

CAMPO 19

PROGRAMAÇÃO

PROGRAMAÇÃO GERAL DO PROGRAMA — 12 MESES

FASE 1 — Planejamento e Preparação (Meses 1 a 3)

Mês 1-2: Elaboração final e revisão técnica do projeto; início da captação de recursos junto a incentivadores do ICMS.

Mês 2-3: Captação de recursos; planejamento pedagógico (grade, ementa e materiais didáticos).

Mês 3-4: Seleção e contratação de docentes e equipe pedagógica; produção dos materiais didáticos impressos e digitais.

FASE 2 — Execução das Turmas em Boa Vista (Meses 3 a 9)

Mês 3: Processo seletivo e inscrições — Turma 1 (Boa Vista).

Meses 3-5: TURMA 1 — Módulos 1, 2 e 3 (Boa Vista) — 30 participantes, 120h.

Mês 4: Processo seletivo e inscrições — Turma 2 (Boa Vista).

Meses 4-6: TURMA 2 — Módulos 1, 2 e 3 (Boa Vista) — 30 participantes, 120h.

Mês 6: Processo seletivo e inscrições — Turma 3 (Boa Vista — Agentes Indígenas).

Meses 6-8: TURMA 3 — Módulos 1, 2 e 3 (Boa Vista — Agentes Indígenas) — 30 participantes, 120h.

Mês 7: Processo seletivo e inscrições — Turma 4 (Boa Vista).

Meses 7-9: TURMA 4 — Módulos 1, 2 e 3 (Boa Vista — Lideranças) — 30 participantes, 120h.

FASE 3 — Execução das Turmas Itinerantes (Meses 8 a 11)

Mês 8: Processo seletivo — Turma 5 (Rorainópolis / Caracaraí).

Meses 8-10: TURMA 5 — Módulos 1, 2 e 3 (Itinerante — Sul do Estado) — 30 participantes, 120h.

Mês 9: Processo seletivo — Turma 6 (Pacaraima / Bonfim / Amajari).

Meses 9-11: TURMA 6 — Módulos 1, 2 e 3 (Itinerante — Fronteira/Indígena) — 30 participantes, 120h.

FASE 4 — Encerramento e Legado (Meses 11 a 12)

Mês 11: Feira de Projetos Culturais de Roraima — evento público gratuito com apresentação dos trabalhos finais dos 180 formandos a banca de especialistas. Cerimônia de Certificação com transmissão ao vivo.

Meses 11-12: Publicação e distribuição do Guia de Produção Cultural de Roraima (500 exemplares impressos + versão digital gratuita).

Meses 11-12: Elaboração do relatório técnico, produção do documentário final e organização do clipping.

Mês 12: Prestação de contas ao GTAP/SECULT.

PROGRAMAÇÃO DETALHADA POR MÓDULO (por turma)

MÓDULO 1 — Produção Cultural e Elaboração de Projetos (40h — aprox. 5 semanas)

Semana 1 (8h): Fundamentos da produção cultural no Brasil e em Roraima; panorama do setor cultural do estado.

Semana 2 (8h): Estrutura de projetos culturais para editais; elaboração de justificativa com impacto social e cultural.

Semana 3 (8h): Definição de objetivos, metodologia e indicadores; orçamento cultural — como calcular, justificar e apresentar.

Semana 4 (8h): Cronograma e planejamento por fases; erros comuns que reprovam projetos — estudos de caso reais.

Semana 5 (8h): Oficina prática — elaboração do projeto cultural individual + mentoria individual (sessão 1).

MÓDULO 2 — Gestão e Execução de Eventos Culturais (40h — aprox. 5 semanas)

Semana 6 (8h): Concepção e planejamento estratégico de eventos culturais; infraestrutura, fornecedores e logística.

Semana 7 (8h): Equipes criativas e técnicas — contratação e gestão; gestão de riscos e plano de contingência.

Semana 8 (8h): Experiência do público — acessibilidade e democratização; contratos, documentação e prestação de contas.

Semana 9 (8h): Indicadores de sucesso e avaliação de impacto cultural; análise de casos reais.

Semana 10 (8h): Oficina prática — plano de evento cultural + mentoria individual (sessão 2).

MÓDULO 3 — Captação de Recursos e Leis de Incentivo à Cultura (40h — aprox. 5 semanas)

Semana 11 (8h): Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Roraima (Lei nº 1.545/2021); mecanismos e estratégias.

Semana 12 (8h): Lei Rouanet e outras leis de incentivo; estratégias de abordagem e relacionamento com incentivadores.

Semana 13 (8h): Construção de proposta de valor para patrocinadores; pitch cultural — como apresentar projetos.

Semana 14 (8h): Simulação de captação — estudo de caso real com feedback; pitch training com banca.

Semana 15 (8h): Oficina prática — plano de captação individual + preparação do pitch final para Feira de Projetos.