

Carga horária

Dia 1 – Fundamentos do DJ (5h)

Aula Teórica:

História do DJing, evolução da tecnologia, papel do DJ, introdução aos equipamentos (toca-discos, CDJs, controladoras e mixers), conceitos de BPM, compasso e estrutura musical, além de noções iniciais de beatmatching e mixagem.

Atividade Prática:

Primeiro contato com os equipamentos, reconhecimento das funções básicas e exercícios iniciais de manipulação.

Participação de DJ Convidado (30 min): Relato de trajetória e introdução à realidade do mercado.

Dia 2 – Configuração e Preparação (5h)

Aula Teórica:

Montagem e configuração de setup, estrutura de uma track (intro, drop, breakdown, build-up), pesquisa musical, seleção de repertório e organização de biblioteca musical.

Atividade Prática:

Configuração de equipamentos e organização de músicas para montagem de set.

Participação de DJ Convidado (30 min): Gestão de imprevistos durante performances, Experiências em apresentações ao vivo

Dia 3 – Técnicas de Beatmatching (5h)

Aula Teórica/Demonstração:

Construção de set, planejamento musical e demonstração de beatmatching (digital e vinil).

Atividade Prática:

Exercícios de sincronização de BPM, prática individual de beatmatching e aplicação em diferentes faixas.

Atividade de Feedback:

Orientação individual com correções técnicas.

Participação de DJ Convidado (30 min): Ser DJ mulher na cena eletrônica

Dia 4 – Mixagem ao Vivo (5h)

Aula Prática/Demonstração:

Técnicas de mixagem, uso de efeitos, loops e samples.

Atividade Prática:

Execução de mixagens pelos participantes.

Atividade de Feedback:

Avaliação coletiva das performances e ajustes técnicos.

Participação de DJ Convidado (30 min): Construção de portfólio artístico

Dia 5 – Branding e Presença Artística (5h)

Aula Teórica:

Construção de identidade artística, marca pessoal e estratégias de marketing digital.

Atividade Prática:

Sessões de mixagem com aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Participação de DJ Convidado (30 min): Uso das redes sociais na carreira de DJ, Adaptação a diferentes tipos de público

Durante toda a semana, será realizado um intervalo diário de 30 minutos para coffee break, proporcionando integração entre os participantes.

Como etapa final, será realizada uma apresentação cultural aberta ao público, na qual os participantes poderão aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos, vivenciando sua primeira experiência como DJs.

A metodologia adotada prioriza a prática, o protagonismo dos participantes e a conexão com o mercado, promovendo uma formação acessível, dinâmica e alinhada à realidade da cena cultural local.