

# JULIETH GIOVANNA

2025



*Com o vulgo artístico Furtakor, sou Diretora Criativa, Artista Visual, Produtora de Moda, Produtora Cultural, Stylist, Projetista, Oficineira e estudante de Artes Visuais na Universidade Federal de Roraima (UFRR). Nascida e criada na cidade de Boa Vista-RR é fruto de uma mistura transfronteiriça Brasil/ Venezuela vivencia que me levou a criar uma linha de pesquisa “caboca latina” e o meu não lugar enquanto mulher parda, panssexual e praticante dos fundamentos das religiões afro-indígenas. Atuo em colaborações com a comunidade artística cultural desde 2016, participando da Cia Meio Fio como diretora de arte e figurinista e produtora cultural com alguns coletivos como Coletivo Frequência da Mata, Casa 78 e atualmente idealizadora do coletivo Kabokada. Em paralelo, desenvolvo projetos experimentais de Editoriais de Moda como forma de praticar a união da paixão pela moda com as minhas descobertas de tecnologias que a arte proporciona até os dias atuais. E como resultado, os experimentos e os estudos independentes potencializaram a criação de projetos autorais como podcast Cabocada Punk, Festival Hypado, marca independente Babe Trash, o ateliê Studio Furtakor e a obra Guia exposta no projeto Kanau – Salão Universitário de Arte Contemporânea.*



PRODUÇÃO DE  
MODA

E

DIREÇÃO CRIATIVA





## SINAIS DE OURO (2024)



Editorial experiemental representando códigos de moda e beleza da cultura afrolatina.









## ÓTICAS CAETANO (2023)



Editorial de lançamento da primeira coleção de óculos exclusivos das óticas Caetano baseado na essência da marca.







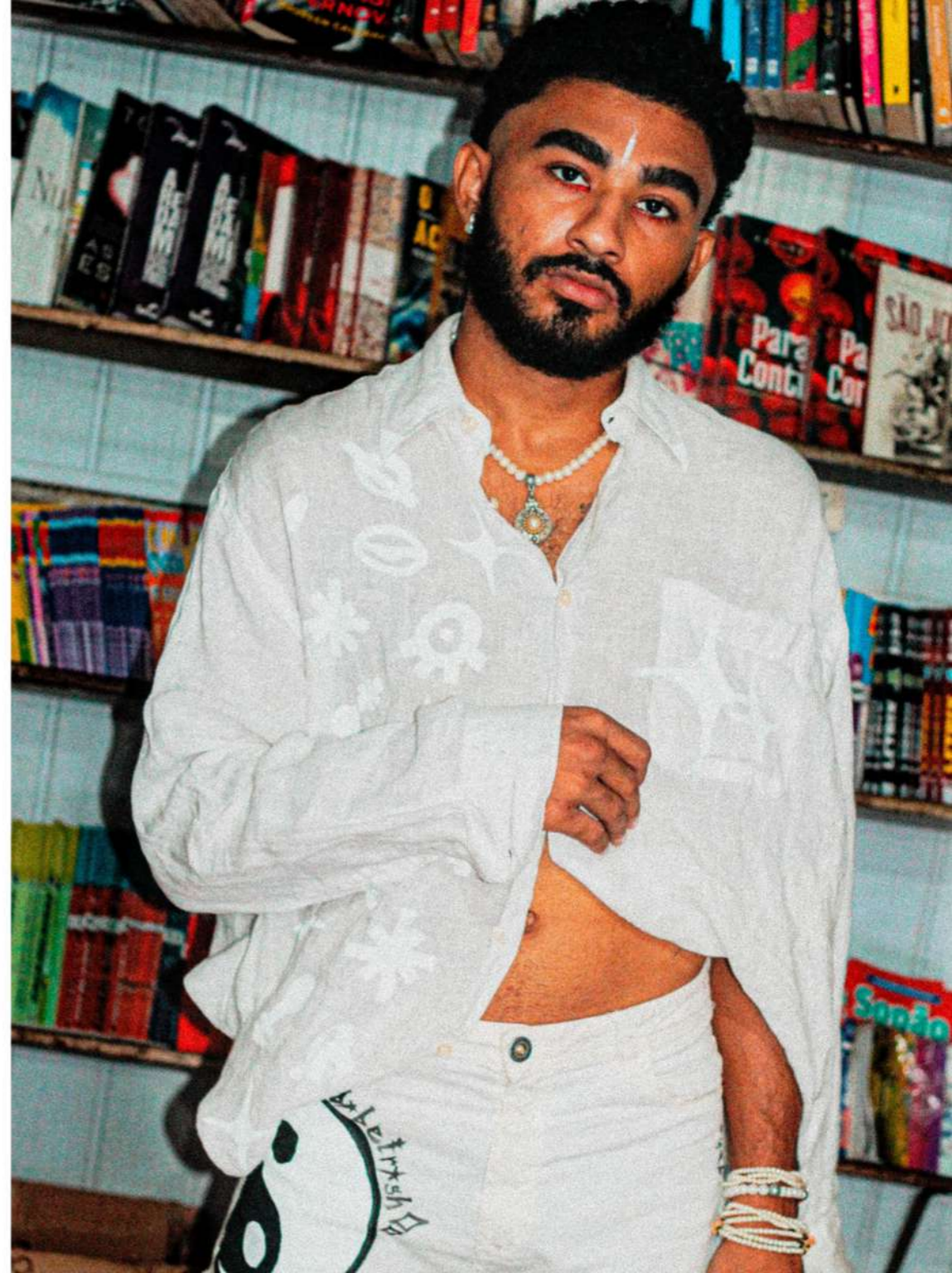
## BABETRASH (2021)

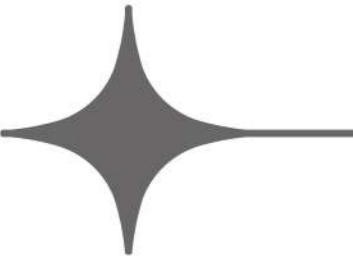


Produção de editorial de moda subversiva da coleção YING YANG de peças pintadas à mão. representando a quebra de padrões de genero e comportamento quando se trata de estilo.

@babetrash











## AFRO PUNK (2017)



Editorial de Moda baseado no conceito afrofuturista e a atitude punk, com o objetivo de representar jovens negros do Estado de Roraima, expressando autoestima e valorização da negritude e moda sustentável através do acervo de roupas do brechó online Las Hermanas.



AUDIOVISUAL





## RAÍZES LÍRICAS - RR (2021)



Produção de cenografia, iluminação cênica, figurino, e maquiagem artística, para o especial Raízes Líricas - RR apresentado pelo Sonora Brasil no palco Jaber Xaud no SESC-RR.





Um convite especial para traduzir a essência de cada uma, em um conjunto de símbolos que representam a identidade desse grupo de musistas nortistas.



A composição partiu de materiais orgânicos e reciclados como telas e retalhos de tecido, roupas de brechó e peças originais do artesanato Macuxi.



Acesse o link: <https://www.youtube.com/watch?v=Q9LyU4UDFmo&t=62s>









JAMROCK  
NA CAIXA VIVA  
(2021)



Direção de arte, styling e cenografia para o videoclipe do álbum *Jamrock na Caixa Viva*.



**Video unavailable**

[Watch on YouTube](#)



Uma “caixa” feita com plantas e flores tropicais com o objetivo de se criar uma atmosfera imersiva no videoclipe que representa a essência das músicas e do grupo musical.



O vídeo é dividido em 3 blocos de músicas e cores, na qual os figurinos acompanham essas mudanças.



Acesse o link: <https://www.youtube.com/watch?v=5tcPcIAOVwc>



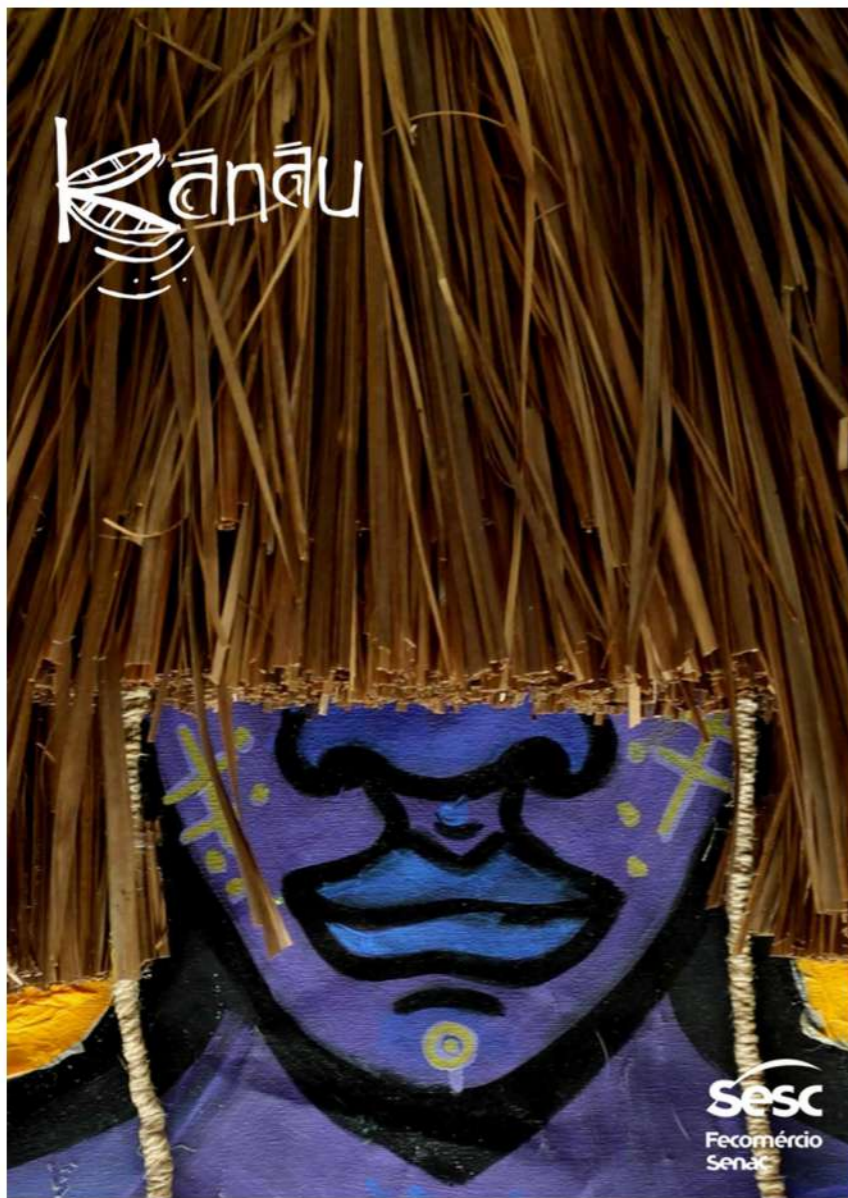






EXPOSIÇÕES





GUIA  
(2020)



Participação da exposição coletiva universitária *KANAU - Salão Universitário de Arte Contemporânea*, com uma obra de técnicas mistas.

Link de acesso ao catálogo: <https://www.sesccr.com.br/wp-content/uploads/2022/11/Cat%C3%A1logo-Kanau-2021-1.pdf>



# Julieth Giovanna KB\*K

## Guia

Graffiti, Acrílico, papel machê, palha de açaí, tinta spray  
2020

---

Obra produzida com fragmentos orgânicos e tinta acrílica a fim de representar uma experiência espiritual que faz parte da minha investigação como pesquisadora e artista inserida numa sociedade patriarcal, machista, transfóbica e xenofóbica.

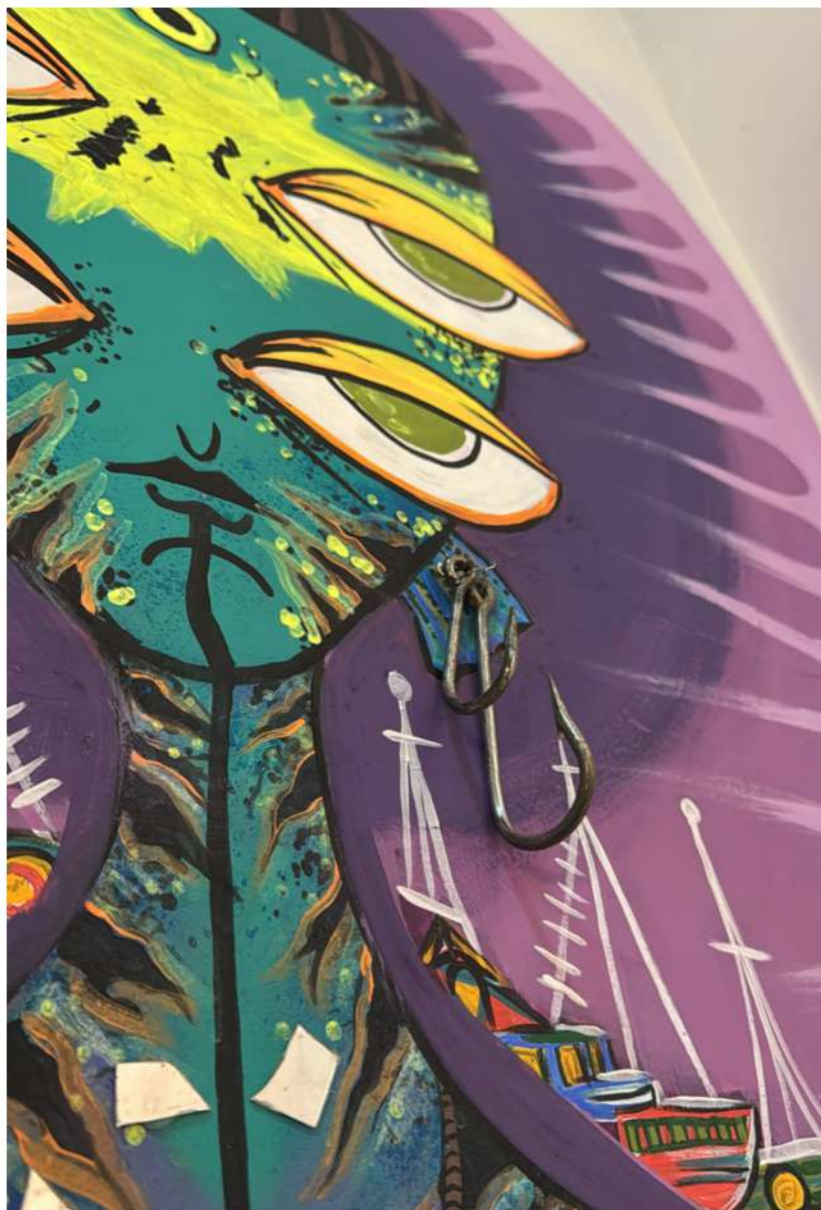
Como forma de me apropriar de mim mesma dentro das minhas reflexões e experimentos artísticos, Guia é fruto da minha identidade como Caboquinha Alienígena que surge da angústia do não lugar.

Guia é meu eu superior, me orienta, me

representa. Parda, sexualmente confusa, nua, forte, cabelos de palha que escondem o olhar que poucos sabem interpretar. Cruza fronteiras do astral e do mundo físico, integrando minha espiritualidade universal que também carrega a ancestralidade preta do "outro". Aquele outro inventado e afastado, gerando conflitos que arrancam minhas raízes antes de plantá-la. Guia é amor próprio. Autossuficiência que me permite lutar e ponderar sem medo de julgamentos. Guia é força. Guia é autoconhecimento.

KB\*K





## PESCADOR DE SORTE

Pintura feita no espaço cultural Marupiara, como uma tradução livre do próprio nome e seu significado.

## REFERÊNCIAS SIMBÓLICAS E VISUAIS:

Tucunaré, do Tupi "tucun" e "aré" amigo, ou seja, "semelhante ao tucum", *Cichla spp.*, é uma espécie de peixe presente nos rios da América do Sul, em especial do Brasil (fonte: Wikipédia).



Palavras-chave: *Marupiara* (pescador de sorte); híbrido; seres das águas; piratas; pescadores; povos nativos brasileiros; região Norte; Pará.

Atriz e modelo Suyane Moreira com pintura indígena do povo Kariri (foto para matéria na revista VOGUE Brasil 2020 "Elas são resistência" (fonte: página no Instagram da maquiadora Joseane Portalupi - @joportalupi).

Anzol de pesca (fonte: Google imagens).

Rede de pesca (fonte: Google imagens).

*Muyrakytãs*, amuleto dos nativos brasileiros que eram encontrados principalmente no Amazonas entre uma tribo de mulheres guerreiras conhecidas como Icamiabas. (fonte: blog)



Fotografia do mercado Ver-o-Peso de Flávio Jota de Paulo tirada em 2011. (fonte:Flickr).

Esboço de forma e cor do resultado final da pesquisa e criação do personagem híbrido (alien indígena, por Julieth Giovanna).

Elemento de decoração do espaço *Marupiara*.



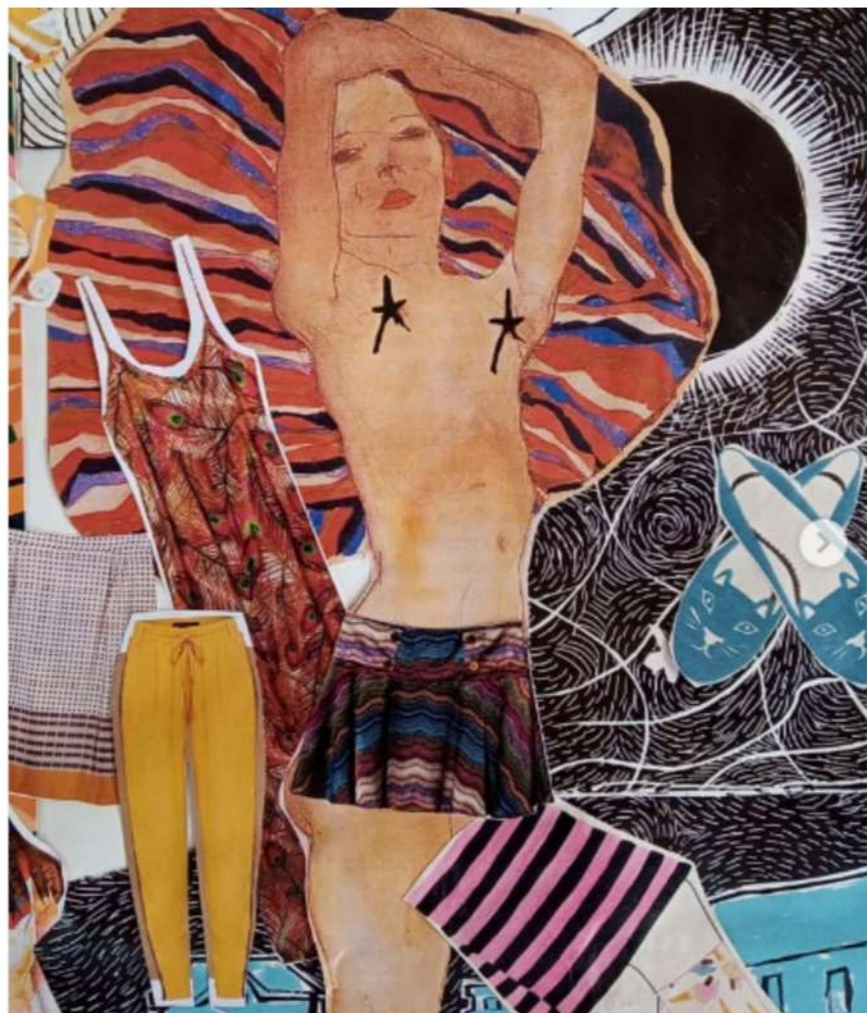
Manual de identidade visual do espaço cultural *Marupiara*. (produzido por Natasha Sarah).





EVENTOS



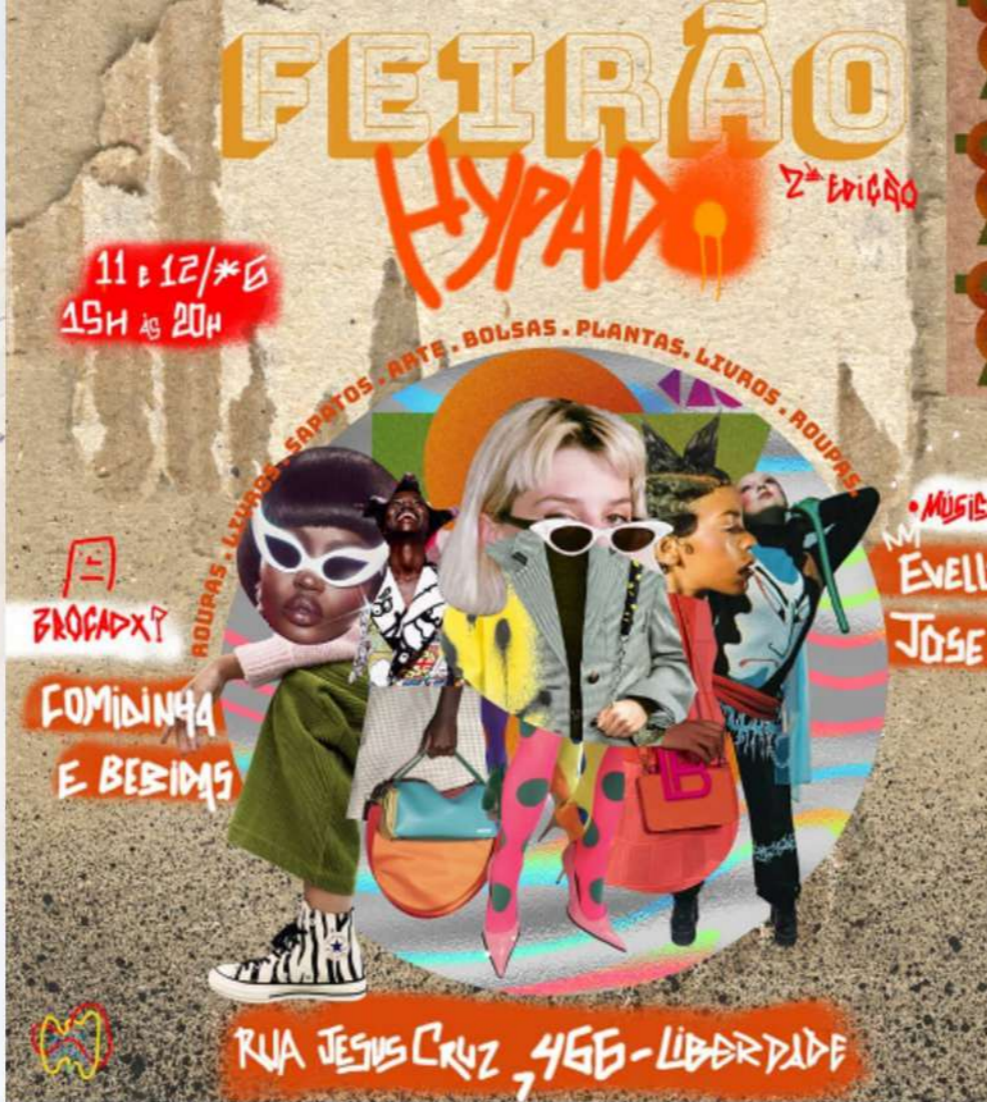


## FESTIVAL HYPADO (2021)



Evento voltado a economia criativa (brechós e lojas independentes), fomento da cultura local e abertura de caminhos para a valorização da moda no estado de Roraima.

@festival.hypado



Desde sua 1ª edição o projeto estava planejado para crescer até o seu objetivo principal: desenvolver um fashion show.

Por se tratar de um projeto independente com baixo recurso foi traçado um plano de crescimento para reunir artistas locais e estimular criadores a disponibilizar peças para o desfile como forma de incentivo para o fortalecimento de um espaço voltado à moda e a economia criativa.





## FEIRA GAIATA (2025)



Evento voltado a economia criativa e artes integradas (brechós, lojas independentes, música, dança e artes plásticas), incentivo às produções da comunidade underground local realizado pelo coletivo na qual sou idealizadora "Kabokada".

@kabokada095\_



Registros da minha loja STUDIO FURTA KOR e um dos visitantes na galeria onde também expus minhas obras.



OFICINAS



# ARTE EM COLAGEM (2018)

Oficina realizada no evento do Dia do Estudante de Arquitetura com a temática sobre Inclusão (LGBTQIA+, imigrantes e acessibilidade), Organizada pelo CAAU-Centro Acadêmico de Arquitetura.

Metodologia baseada em referências visuais de diversos artistas e confecção orgânica das composições.



**JULIETH**  
ALUNA DE ARTES VISUAIS

OFICINA:  
**ARTE EM COLAGEM**  
DIA 19, ÀS 16H

**INCLUSÃO**  
DEAU  
DIA DO ESTUDANTE DE ARQUITETURA E URBANISMO  
LGBTQIA+ IMIGRANTES - MELISSA BARDI

# COLAGEM (2019)

Oficina realizada no evento de Recepção de Calouros de Artes Visuais 2019.1 na Universidade Federal de Roraima (UFRR). Metodologia baseada em experimentar a colagem como ferramenta de desenvolvimento da criatividade apresentando referências visuais que estimulassem os alunos a criar como forma de autoconhecimento, quebrando barreiras do que seria "belo" e "feio".



COLAGEM  
EXPERIMENTAL  
(2019)

Oficina realizada para o evento do Dia Nacional da Luta Antimanicomial organizado pelos alunos do curso de Psicologia da Universidade Federal de Roraima (UFRR). Metodologia baseada em experimentar cores, formas e texturas como meio de expressão referente a questões internas e saúde mental, finalizado com uma roda de conversa.



## COLAGEM MARGINAL (2019)

Oficina online realizada via Instagram ao vivo, realizada pelo coletivo Grupo Margens durante o isolamento social da COVID-19 com duração de 1h. Metodologia baseada em referências visuais e tutorial de confecção de texturas, formas e relevos através da colagem experimental.



# DIÁRIO DE BORDO (2020)



Oficina realizada no evento de Recepção de Calouros de Artes Visuais 2020. Organizada pelos alunos do curso de Artes Visuais da Universidade Federal de Roraima (UFRR). Metodologia baseada em apresentar referências teóricas e visuais de documentação e registro de ideias e referências para composição de projetos e obras artísticas.

**Oficina  
de  
Diário de Bordo**

**Data:** 10/03 e 11/03      **Oficineira:** Julieth

**Horário:** 18h às 22h      **Local:** Laboratório de gravura  
(bloco I)

**Obs.:** Levar um caderno pequeno.

Inscrições: [encurtador.com.br/jyB27](http://encurtador.com.br/jyB27)  
Informações:  (95) 9167-4719 (Alliny)  
**VAGAS LIMITADAS** (95) 8113-2603 (Patricia)

# DIÁRIO DE BORDO (2025)



Oficina integrada à programação da Bienal das Amazônias em 2025. Realizada no foyer do Teatro Municipal de Boa Vista. Metodologia baseada em apresentar os primórdios dessa prática e como funciona o processo de captação de informação e insights do indivíduo até o momento de registro de ideias e organização das suas criações. Uma atividade voltada para artrsitas e fazedores culturais.



# FICHA TÉCNICA

## **SINAIS DE OURO (2024)**

FOTOGRAFIA E DIREÇÃO CRIATIVA: JULIETH GIOVANNA  
MODELOS: SAULO MARUAI.

## **ÓTICAS CAETANO (2023)**

FOTOGRAFIA: PETRICOR  
DIREÇÃO DE ARTE E STYLING: JULIETH GIOVANNA  
MAQUIAGEM: JESSIARA BEZERRA  
MODELOS: SAULO MARUAI, EVELLY PAAT, GABRIEL FEITOZA E BEATRIZ ESPINOSA

## **BABETRASH (2021)**

FOTOGRAFIA: PETRICOR  
SYLIST, DIREÇÃO CRIATIVA E BELEZA: JULIETH GIOVANNA  
MODELOS: EVELLY PAAT E BRYAN

## **BEFORE SUNSHINE (2020)**

FOTOGRAFIA E STYLING: JULIETH GIOVANNA  
MODELO E MAQUIAGEM: JÚLIA REBOUÇAS

## **DEBS 90'S (2018)**

FOTOGRAFIA: FABRICIO VIANA E JULIETH GIOVANNA  
DIREÇÃO DE CRIATIVA, STYLING E MAQUIAGEM: JULIETHGIOVANNA  
MODELO: DEBÓRA FONTOURA

## **AFRO PUNK (2017)**

FOTOGRAFIA: LUCAS BRENO  
DIREÇÃO DE ARTE E STYLING: JULIETHGIOVANNA  
MAQUIAGEM: JÚLIA REBOUÇAS  
MODELOS: BRHENDA, THÁISA VICTOR BRENO, FABRICIO VIANA, DYONATAN, ANDRÉ BARTH, VANESSA LEVEL, ANDRESSA LEVEL, E THALINY MATOS.



## **JAMROCK NA CAIXA VIVA (2021)**

DIREÇÃO: NATASHA SARAH  
GESTÃO DE PROJETO: HUGO PEREIRA  
IMAGENS: NATASHA SARAH E VINÍCIUS SANTOS  
DIREÇÃO DE ILUMINAÇÃO: NATASHA SARAH  
EDIÇÃO: VINÍCIUS SANTOS E NATASHA SARAH  
DIREÇÃO DE CENÁRIO: NATASHA SARAH  
DIREÇÃO DE ARTE: JULIETH GIOVANNA  
MONTAGEM TÉCNICA: PEDRO PINHEIRO  
ASSISTÊNCIA DE MONTAGEM: ANA LUIZA PINTO  
FIGURINO: JULIETH GIOVANNA  
MAQUIAGEM: JESSIARA BEZERRA  
GRAVAÇÃO DE SOM: BEBECO PUJUCAN  
MIX E MASTER: HYAGO MOURA

## **RAÍZES LÍRICAS – RR (2021)**

ANNE LOUISE (VOZ, SAFONA E UKULELE)  
ANA GABRIELA (VOZ, VIOLÃO E CAJON)  
MILENA MAKUXI (VOZ, VIOLÃO E PERCUSSÃO)  
LUIZA DANIELLE (PERCUSSÃO)  
CENÁRIO, MAQUIAGEM E FIGURINO: JULIETH GIOVANNA  
GRAVAÇÃO E EDIÇÃO: LEVI DAMASCENO  
ASSISTENTE DE GRAVAÇÃO: ANA CAROLINE GAMA  
DIREÇÃO ARTÍSTICA: LILIAN TEIXEIRA

## **GUIA (2020)**

### **ANALISTADECULTURA**

RAFAEL PEREIRA PINTO

### **CURADORIA**

ELISÂNGELA MARTINS 'ELIMACUXI' (UFRR) CAROLINA  
MOURA (SESCBA)

JOCELINO PESSOA (SESCDN)

RAFAELPEREIRA PINTO (SESC RR) VALKÍRIADIAS (SESC PE)

### **EXPOGRAFIA**

JOÃO PEDRO BIASELUCY FERRAZ

RAFAEL PEREIRA PINTO

### **ORGANIZAÇÃOEPRODUÇÃOEXECUTIVA**

RAFAEL PEREIRA PINTO

### **EDIÇÃOOCATÁLOGO**

JOÃO PEDRO BIASE

### **FOTOGRAFIAPARAOCATÁLOGO**

LUCY FERRAZ

### **TEXTOS**

ELISÂNGELA 'ELIMACUXI' MARTINS LARISSA S  
GOLÇALVES

PAULO TRINDADE

### **ILUMINAÇÃO**

CARLOS LOPES DA SILVA

### **CABOCADA PUNK (2020)**

MEDIAÇÃO E DIREÇÃO GERAL: JULIETH GIOVANNA E ELISA COIMBRA

DESIGN GRÁFICO: JULIETH GIOVANNA E JULHY VAN DEN BERG

EDIÇÃO: JULIETH GIOVANNA E JULHY VAN DEN BERG

### **FESTIVAL HYPADO (2021)**

IDEALIZAÇÃO: JULIETH GIOVANNA

PARCEIROS: SWAG BRECHÓ, 95K PRODUÇÕES, CASA

CULTURAL 78 E MARUPIARA CULTURAL

### **FEIRA GAIATA (2025)**

IDEALIZAÇÃO: COLETIVO KABOKADA

PARCEIROS: SWAG BRECHÓ, ÉBANNO, STUDIO

FURTAKOR, DIALETO E IVONE STUDIO.



# CONTATO



@studiofurtakor  
@furtakorr



juliethcontato.arte@gmail.com



(95) 9 91511031

