

ABRIL / 2025  
MULTIARTISTA

# RAYYKARROCHA



# SOBRE

Artista visual, fotógrafa e produtora sociocultural com atuação voltada à estética periférica e às narrativas urbanas do Norte do Brasil.

Desenvolve trabalhos que articulam fotografia, moda e direção criativa, explorando temas como identidade, território e vivências sociais.

Possui experiência em produção cultural, curadoria e desenvolvimento de projetos socioculturais, atuando na organização de eventos, exposições e iniciativas voltadas à valorização da cultura periférica.



# EXPERIÊNCIA

## **2024 – Início da produção autoral e direção criativa**

- Produção das séries fotográficas autorais “Filhos de Exu”, “Sobrevivendo ao Inferno” e “Afeto”, com foco na estética periférica e nas narrativas sociais
- Direção criativa da coleção “Pertencimento”, apresentada no evento Roraimoda
- Direção criativa e desenvolvimento do fashion film “Pertencimento”
- Criação de peças autorais com intervenção artística, utilizando grafite, stencil e linguagem urbana

## **2025 – Consolidação e reconhecimento**

- Participação na Expo Favela Brasil, representando Roraima com marca autoral
- Entrevista em programa de televisão local (TV Norte)

## **2025 – Atuação sociocultural e produção cultural**

- Ingresso como integrante do coletivo Kabokada, voltado à valorização da cultura periférica
- Produção cultural da 1ª edição da Feira Gaiata, atuando também na curadoria da exposição artística
- Participação na Feira Gaiata como artista expositora

## **Formação e comunicação cultural**

- Participação como aluna do programa formativo LabMais – Sesc Roraima, desenvolvendo trabalho final com foco em fotografia afetiva nas feiras da cidade
- Atuação na equipe de comunicação de ensaios fotográficos da banda Guy Bras Ven
- Integrante da equipe de comunicação do projeto “Onde há renda, há rede”
- Desenvolvimento de projetos culturais em parceria com o coletivo Dialeto

## **2025 – Continuidade e fortalecimento da atuação cultural**

- Curadoria da exposição artística na 2ª edição da Feira Gaiata (agosto de 2025)
- Curadoria da exposição artística na 3ª edição da Feira Gaiata (novembro de 2025)

## **Eventos e mobilização cultural**

- Produção cultural do evento “Baile do Bixo Solto”, realizado como ação de mobilização e arrecadação antes da Feira Gaiata
- Produção cultural do “Baile do Bixo Solto – edição Carnaval” (2026)
- Participação na realização da Feira Gaiata em colaboração com ações culturais vinculadas ao aniversário do Partido dos Trabalhadores (PT)

# LINGUAGENS E ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Fotografia
- Moda e styling
- Direção criativa
- Produção cultural
- Audiovisual

## Filhos de Esú (2024)

A série “Filhos de Exu” propõe uma articulação entre espiritualidade de matriz africana e estética urbana, explorando a intersecção entre cultura, identidade e território.

O trabalho apresenta uma leitura contemporânea da espiritualidade, inserida no contexto periférico, valorizando a diversidade e a potência criativa presente nesses espaços.

A técnica de stencil foi utilizada na intervenção das peças, estabelecendo um diálogo entre arte urbana e expressão simbólica, resultando em uma construção visual que integra moda, fotografia e narrativa sociocultural.



DIREÇÃO CRIATIVA E DESIGN DE MODA\*

# Filhos de Esú (2024)

Uma das obras da série "Filhos de Exu" foi selecionada para a exposição nacional Fotos de Quebrada, que reuniu artistas de diversas regiões do Brasil.

A obra representou a região Norte na mostra, evidenciando a potência das narrativas periféricas e o reconhecimento da produção artística desenvolvida pela proponente no campo da fotografia contemporânea.

A participação na exposição marca um importante reconhecimento da sua atuação artística, ampliando a visibilidade de sua produção em âmbito nacional.

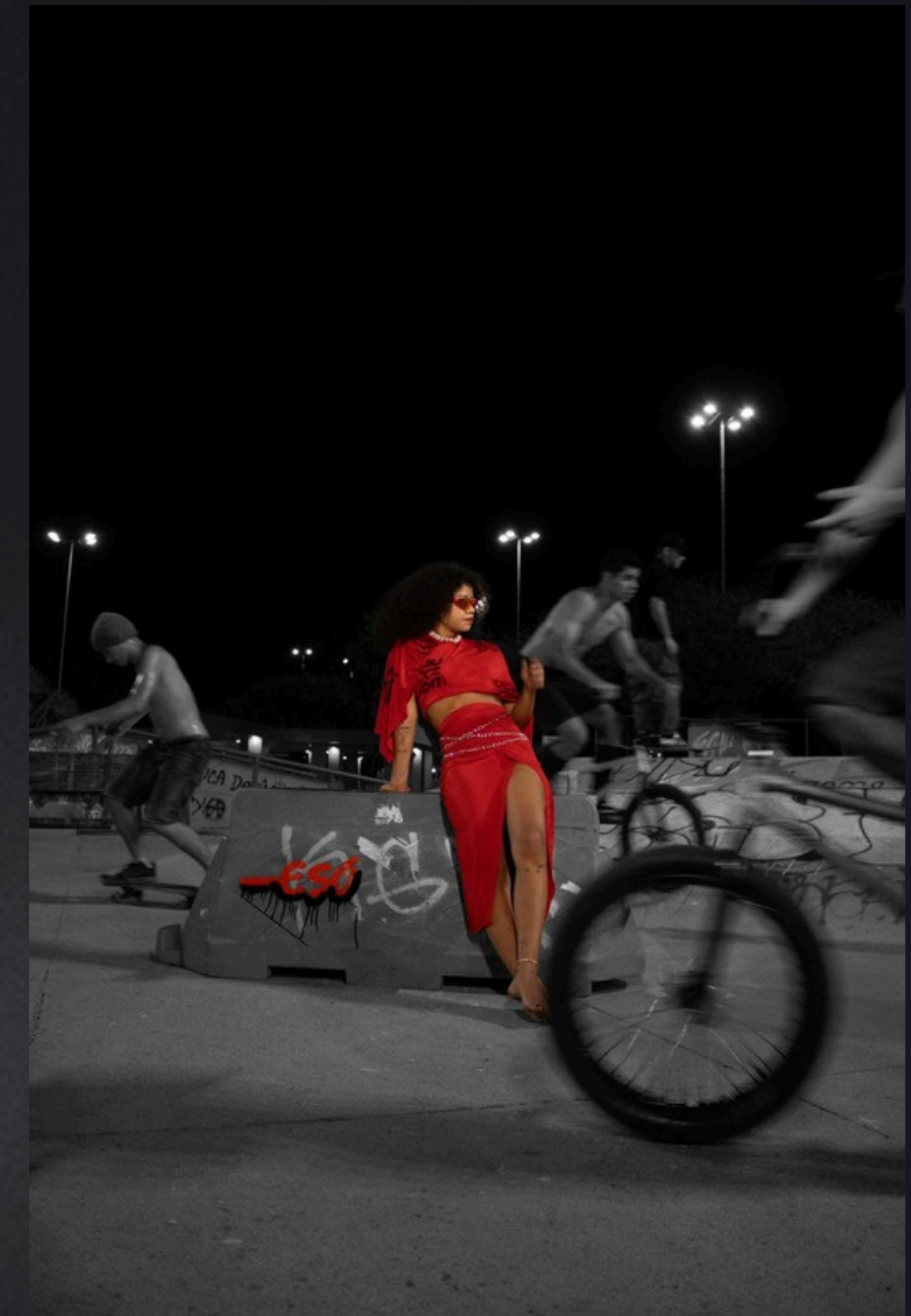
Registro completo disponível em:  
[fotodequebrada.com.br/galeria](http://fotodequebrada.com.br/galeria)



## Jovem estilista roraimense terá ensaio fotográfico exposto em Brasília

Rayka Rocha contou um pouco de como foi a produção do projeto "Filhos de Esú". Que mostra as vivências de Filhos de Santo em ambientes urbanos

Folha BV / Oct 25, 2024



DIREÇÃO CRIATIVA E DESIGN DE MODA\*

# Sobrevivendo ao inferno (2024)

A série “Sobrevivendo ao Inferno” apresenta uma investigação visual sobre as vivências de jovens negros em contextos periféricos, utilizando a fotografia em preto e branco como recurso estético para intensificar a carga emocional das imagens.

Os retratos exploram expressões corporais e faciais que evidenciam tensão, vulnerabilidade e resistência, propondo uma reflexão sobre as estruturas sociais que atravessam esses corpos.

A abordagem visual busca provocar o espectador, tensionando a relação entre imagem, identidade e realidade social, consolidando a fotografia como instrumento de narrativa sociocultural.



DIREÇÃO CRIATIVA E DESIGN DE MODA\*

## Afeto (2024)

A série "Afeto" investiga as relações de cuidado, acolhimento e conexão entre jovens negros, propondo uma narrativa visual que desloca estereótipos e evidencia a potência do afeto como forma de resistência.

A composição centraliza o corpo como território de troca e suporte, construindo uma imagem que valoriza vínculos, pertencimento e humanidade em contextos historicamente atravessados por vulnerabilidades sociais.

Os elementos visuais e estilísticos foram desenvolvidos de forma integrada, articulando moda, fotografia e direção criativa para reforçar a coesão estética e emocional da série.

DIREÇÃO CRIATIVA E DESIGN DE MODA\*



# Abre caminho (2024)

No editorial "Abre Caminho", desenvolvo uma releitura contemporânea da figura da Pomba Gira, deslocando sua simbologia para um contexto urbano e visualmente tensionado entre tradição e modernidade.

A construção estética parte de elementos marcantes — como o vermelho, o véu e a silhueta estruturada — para evocar presença, poder e autonomia, ressignificando essa entidade para além de estereótipos.

O trabalho investiga identidade, espiritualidade e pertencimento, criando uma narrativa visual que articula moda, cultura e imaginário afro-brasileiro.



# Pertencimento (2024)

A coleção "Pertencimento" foi apresentada na passarela do Roraimoda, propondo uma reflexão sobre identidade, território e construção de si a partir das vivências amazônicas.

As peças exploram contrastes entre força e sensibilidade, utilizando elementos visuais e simbólicos que dialogam com memória, ancestralidade e expressão individual.

A direção criativa do projeto articula moda como linguagem narrativa, transformando o desfile em um espaço de afirmação estética e cultural.



# Fashion film Pertencimento (2024)

O fashion film “Pertencimento” é uma produção audiovisual que integra moda, arte e cultura periférica, desenvolvida a partir da coleção autoral apresentada no Roraimoda.

A proponente atuou na direção criativa, concepção estética e desenvolvimento do projeto, articulando elementos como videomapping, grafite e referências de religiosidades de matriz africana, conectadas à cultura urbana e ao hip hop.

O trabalho propõe uma experiência imersiva que expressa identidade, território e pertencimento, utilizando a linguagem audiovisual como ferramenta de narrativa sociocultural.



Acesse o registro audiovisual

**Fashion film  
Pertencimento (2024)**



## Entrevista – TV Norte (2024)

Participação no programa "Agora é Sábado", da TV Norte, onde a artista apresentou sua trajetória e processos criativos na área de moda autoral e produção cultural em Roraima.

A entrevista contribuiu para ampliar a visibilidade de seu trabalho, fortalecendo a presença de narrativas independentes e produções locais no cenário cultural.



## Presença na Expo Favela (2024)

Participação na Expo Favela Brasil, uma das principais plataformas de visibilidade para empreendedores e iniciativas periféricas no país.

A artista foi selecionada para representar o estado de Roraima com sua marca autoral artística, consolidando sua atuação no campo da arte independente e ampliando o alcance de sua produção para o cenário nacional.

The image is a screenshot of a website interface for 'Expo Favela 2024'. The background is a vibrant pink. At the top left, there is a logo for 'expo favela 2024 Brasil'. To its right, a yellow box contains the dates '06, 07 e 08 de Dezembro' and the location 'Expo Center Norte'. Further right is a logo for 'JORNADA DE BOAS PRÁTICAS'. In the top right corner, there are two upward-pointing chevrons, one green and one yellow. The central focus is a white rectangular area with a green border containing the stylized black text 'ÉBANNO'. To the right of this area is a circular logo with a green background and a white rocket icon, surrounded by the word 'EMPREENDEDORES' in white text. Below the 'ÉBANNO' text, there is a blue header with the name 'Ebannno' and a purple box containing the text: 'Ébannno une moda sustentável, religiosidade e cultura hip hop, oferecendo peças exclusivas para jovens da periferia que buscam autenticidade e representação.' At the bottom of the page, there is a green bar with the website address 'expofavela.com.br' in yellow text. Navigation arrows are visible: two blue arrows pointing right at the bottom left, and two blue arrows pointing right at the bottom right.

## LabMais – Sesc Roraima (2025)

A proponente participou como aluna do programa formativo LabMais, promovido pelo Sesc Roraima, voltado ao desenvolvimento artístico e à formação em práticas culturais contemporâneas.

Durante o processo formativo, desenvolveu trabalho final com foco em fotografia afetiva nas feiras da cidade, explorando narrativas visuais relacionadas à cultura popular, território e relações sociais.

A experiência contribuiu para o aprimoramento técnico, conceitual e sociocultural da sua atuação, fortalecendo sua prática artística e sua inserção em projetos culturais no estado.



## Coletivo Kabokada (2025)

O Kabokada é um coletivo cultural que visa promover e incentivar a cena marginal de Roraima. Nosso objetivo é trabalhar em estreita colaboração com a cena underground e periférica, explorando as interseções entre moda, música, audiovisual e produção cultural.





## Feira Gaiata – 1ª Edição (2025)

A Feira Gaiata (2025) foi um evento cultural voltado ao fortalecimento da cena artística e empreendedora de Roraima, reunindo artistas, coletivos e expositores locais.

A proponente atuou na produção cultural e curadoria das exposições, além de participar como artista, apresentando trabalhos em moda e fotografia.

O evento contou com ampla participação do público e repercussão na mídia local.

# Feira Gaiata – 1ª Edição (2025)



## Feira Gaiata: Primeira edição terá exposição de arte, brechós e apresentações culturais

Evento com entrada gratuita será no sábado. Programação visa dar protagonismo aos artistas locais e incentivar a realização de eventos culturais que envolvam outros coletivos independentes do Estado

F Folha BV / Feb 13



## Feira reúne arte, moda, música e empreendedorismo criativo em Boa Vista

'Feira Gaiata', promovida pelo Coletivo Kabokada,...

[g1.globo.com](http://g1.globo.com)



## Feira Gaiata: Evento promove arte e cultura local.

O evento reunirá negócios independentes, atrações musicais, exposições de moda, arte e diversas...

[portalviaroraima.com.br](http://portalviaroraima.com.br)

# Feira Gaiata – 1ª Edição (2025)



## Feira Gaiata – 2ª Edição (2025)

A 2ª edição da Feira Gaiata consolidou o projeto como uma iniciativa sociocultural relevante no fortalecimento da cena artística e criativa de Roraima, ampliando a participação de artistas, coletivos e empreendedores culturais locais.

A proponente atuou na curadoria da exposição artística, sendo responsável pela seleção dos trabalhos, organização das obras e construção da narrativa expositiva, garantindo coerência estética e diversidade de linguagens.

Além disso, também foi responsável pela produção fotográfica de divulgação do evento, desenvolvendo registros que contribuíram para a comunicação visual e ampliação do alcance do projeto.

O evento ampliou seu público e fortaleceu redes entre artistas independentes, reafirmando seu papel como espaço de visibilidade, troca e valorização da cultura periférica.



COLETIVO KABOKADA APRESENTA

16 e 17  
AGOSTO  
às 17h  
2ª EDIÇÃO

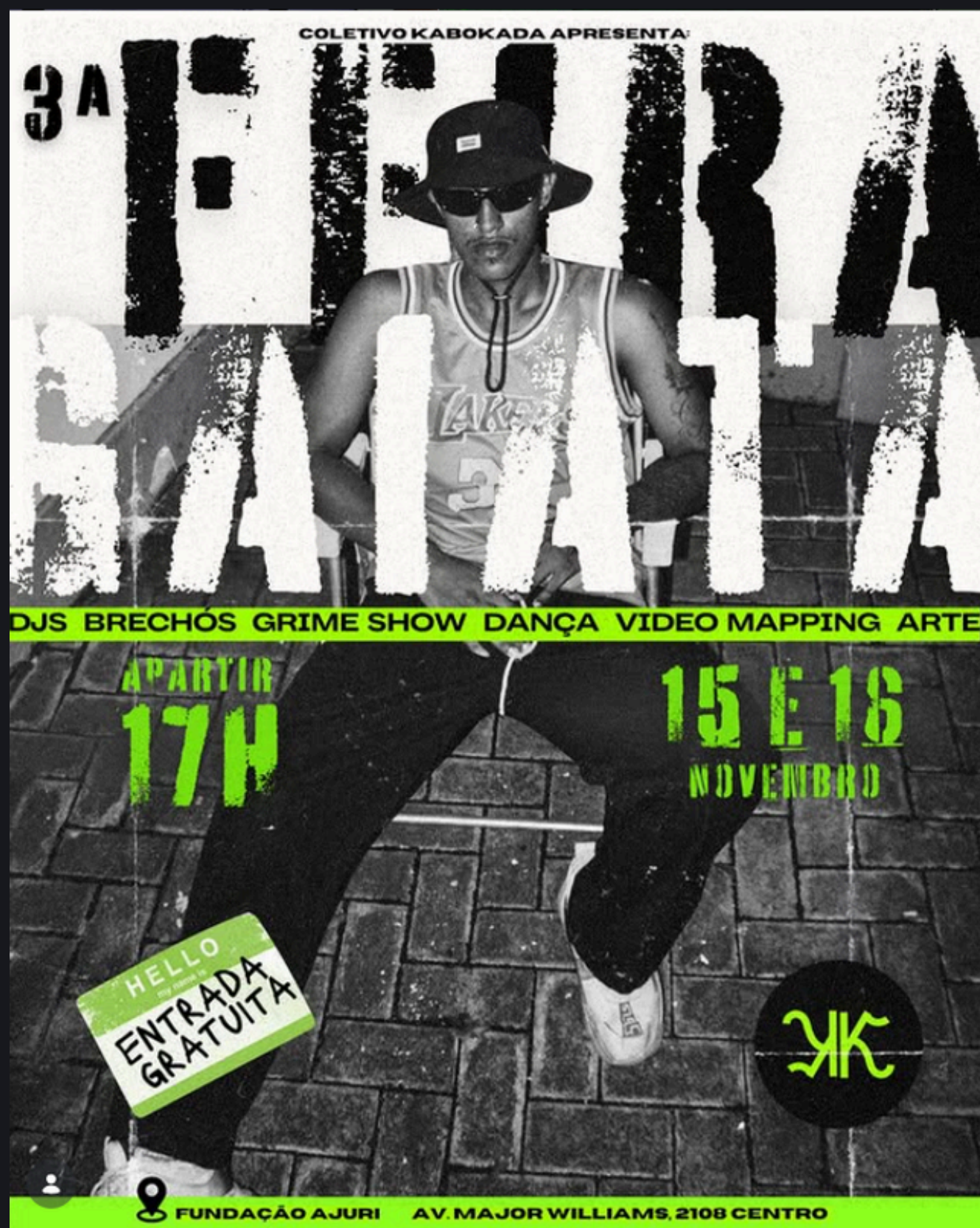
DJS\_BRECHÓS\_GRIME SHOW\_VIDEO MAPPING

# FEIRA GAIATA

Fundação Ajuri Av. Major Williams, 2108 centro

# Feira Gaiata – 2ª Edição (2025)





## Feira Gaiata – 3ª Edição (2025)

A 3ª edição da Feira Gaiata reafirma o projeto como uma iniciativa sociocultural consolidada no cenário cultural de Roraima, fortalecendo sua atuação na valorização da produção artística periférica e independente.

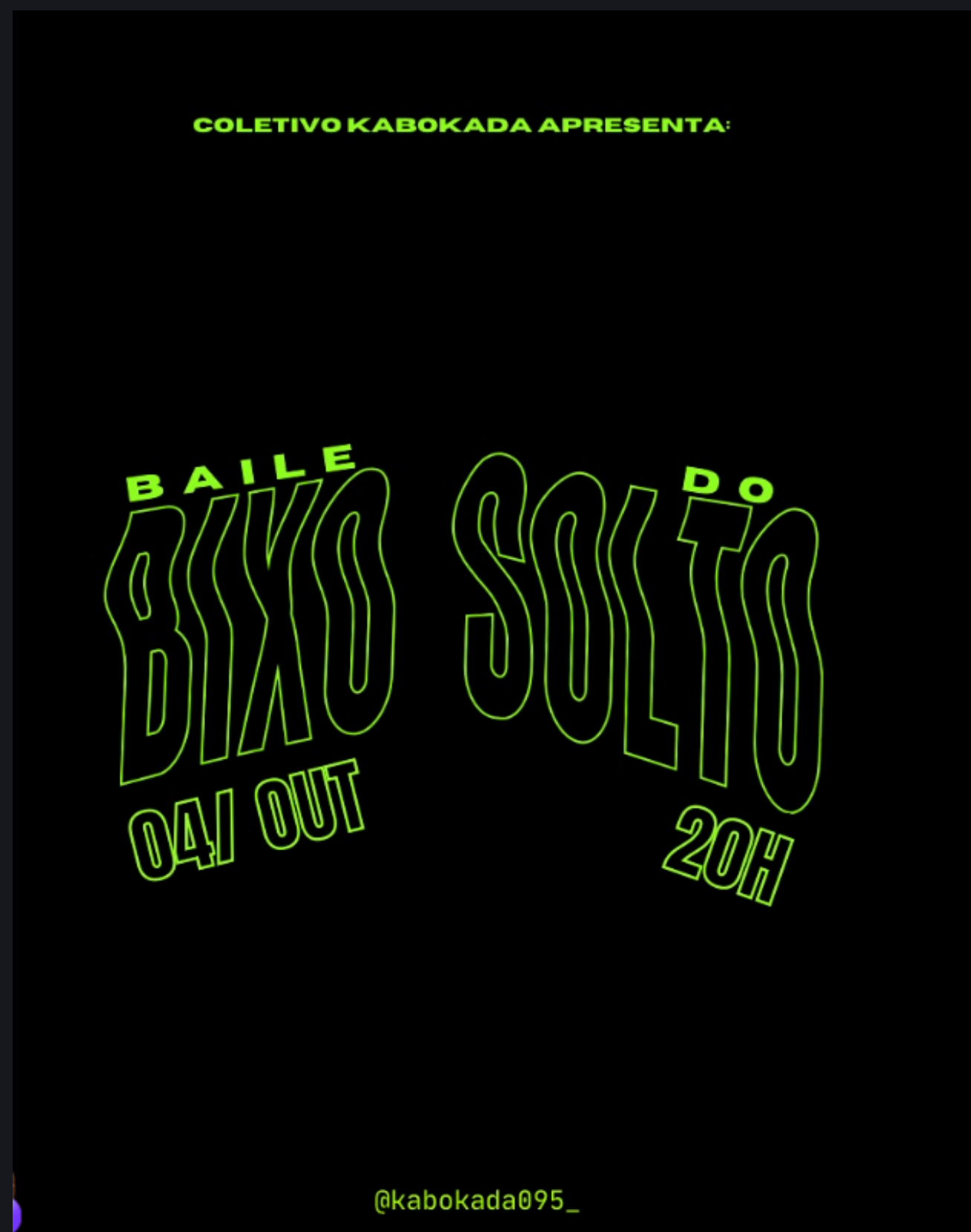
A proponente atuou na curadoria da exposição artística, sendo responsável pela seleção das obras, organização expositiva e construção da narrativa curatorial, garantindo diversidade de linguagens e coerência estética.

Também esteve à frente da produção fotográfica de divulgação do evento, desenvolvendo registros que contribuíram para a comunicação e visibilidade do projeto, ampliando seu alcance junto ao público.

A continuidade da Feira Gaiata evidencia sua relevância enquanto espaço de formação de público, circulação artística e fortalecimento de redes culturais no território.

# Feira Gaiata – 3ª Edição (2025)





## Baile do Bixo Solto – Edição Halloween (2025)

O Baile do Bixo Solto – edição Halloween marcou a realização da primeira edição do evento, concebido como uma ação sociocultural voltada à mobilização de público e fortalecimento da cena cultural independente em Roraima.

A proponente atuou na produção cultural do evento, contribuindo para a organização, articulação de artistas e construção da experiência do público.

O evento teve caráter estratégico, funcionando também como ação de arrecadação de recursos para viabilizar iniciativas culturais, fortalecendo redes e incentivando a participação da juventude periférica.



## 3º Festival Internacional Sesc de Música – Roraima (2025)

A proponente atuou como fotógrafa no 3º Festival Internacional Sesc de Música em Roraima, integrando a equipe responsável pelo registro visual do evento.

O festival reuniu artistas de diferentes regiões e países, consolidando-se como uma das principais iniciativas culturais do estado, voltada à formação, circulação e valorização da música.

Sua atuação envolveu a cobertura fotográfica das apresentações e atividades do festival, produzindo imagens que documentam a diversidade artística e a experiência do público.

A participação no evento reforça sua inserção em produções culturais de grande porte, ampliando sua experiência profissional no campo da fotografia e da documentação sociocultural.

# 3º Festival Internacional Sesc de Música – Roraima (2025)



## Ensaaios Guy Bras Ven (2025)

A proponente integrou a equipe de comunicação dos ensaios da banda Guy Bras Ven, atuando como social media e fotógrafa, desenvolvendo estratégias de divulgação digital e produção de conteúdo visual.

Sua atuação incluiu a gestão de redes sociais, criação de conteúdos e registro fotográfico dos ensaios, contribuindo para o fortalecimento da presença online do projeto e ampliação do engajamento do público.

Os ensaios tiveram como objetivo a arrecadação de recursos para viabilizar a participação da banda na COP30, evidenciando o papel da comunicação e da produção de imagem como ferramentas estratégicas de mobilização cultural e circulação artística.



# Pátria amada (2025)

A série "Pátria Amada" investiga a estética urbana e periférica brasileira a partir do cotidiano de jovens inseridos em contextos populares, propondo uma leitura visual sobre identidade e território.



# Trash BR (2025)

Ensaio que trouxe a realidade da subcultura punk ao se unir com a estética brasileira.





## Baile do Bixo Solto – Edição Carnaval (2026)

A segunda edição do Baile do Bixo Solto, realizada no período de Carnaval, deu continuidade à proposta sociocultural do evento, ampliando seu alcance e consolidando sua presença na cena cultural local.

A proponente novamente atuou na produção cultural, contribuindo para a execução do evento e fortalecimento das estratégias de mobilização e engajamento do público. A continuidade do projeto evidencia sua relevância como espaço de encontro, expressão artística e valorização da cultura periférica, consolidando-se como ação recorrente no território.

# ENTRE EM CONTATO

**EMAIL:** RAYKAFOTOS95@GMAIL.COM

**TELEFONE:** (95)95991458431

**INSTAGRAM:** @Raykaroxha

