



METANOIA – Transformação e Reconstrução de Vidas através da Cultura

Proponente: Ayara Araújo

Local de Execução: Boa Vista – RR

Ano: 2026

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Área Cultural: Artes Integradas

Segmento: Formação Cultural e Inclusão Social

Duração: 12 meses

Classificação Indicativa: Livre

III. APRESENTAÇÃO

O projeto Metanoia propõe a utilização da cultura como instrumento de transformação social e reconstrução emocional. A iniciativa é voltada para mulheres em situação de vulnerabilidade social, especialmente aquelas impactadas por violência de gênero.

Por meio de atividades culturais, oficinas e práticas expressivas, o projeto promove espaços de escuta, acolhimento e fortalecimento da identidade, contribuindo para a reconstrução de trajetórias e o protagonismo feminino.

IV. RESUMO

O projeto Metanoia realizará oficinas culturais, rodas de conversa e atividades artísticas ao longo de 12 meses, com foco no fortalecimento emocional e social de mulheres em situação de vulnerabilidade.

Ao longo do projeto serão realizadas duas mostras culturais abertas ao público, promovendo a valorização das experiências das participantes e ampliando o acesso à cultura.

V. JUSTIFICATIVA

O Brasil apresenta índices significativos de violência contra a mulher, incluindo violência doméstica, psicológica e feminicídio, evidenciando a necessidade de ações estruturadas de prevenção e reconstrução social.

A cultura se apresenta como ferramenta eficaz de transformação, permitindo a ressignificação de experiências, fortalecimento da autoestima e reconstrução de identidade.

O projeto Metanoia contribui diretamente para o enfrentamento dessas problemáticas, alinhando-se às diretrizes da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006) e políticas públicas de proteção à mulher.

Além disso, promove a democratização do acesso à cultura em regiões com menor oferta de ações culturais, ampliando oportunidades e inclusão social.

VI. OBJETIVO GERAL

Promover a transformação social e emocional de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio de ações culturais contínuas.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer a autoestima e identidade das participantes
- Promover inclusão social por meio da cultura
- Incentivar a expressão artística como ferramenta de ressignificação
- Estimular o protagonismo feminino
- Contribuir para o enfrentamento da violência contra a mulher

• **VIII. METODOLOGIA**

O projeto será desenvolvido por meio de:

- Oficinas culturais (escrita, arte e expressão emocional)
- Rodas de conversa mediadas
- Dinâmicas de grupo e vivências
- Produção artística coletiva
- Realização de duas mostras culturais

As atividades ocorrerão semanalmente, conduzidas por equipe técnica qualificada.

IX. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Mês 1–2: Planejamento e mobilização

Mês 3–10: Execução das atividades

Mês 6: Mostra cultural intermediária

Mês 11–12: Preparação e realização da mostra final

X. PÚBLICO-ALVO

Mulheres em situação de vulnerabilidade social, especialmente vítimas de violência doméstica e em processo de reconstrução emocional.

Previsão de atendimento: 150 mulheres ao longo do projeto

XI. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Município de Boa Vista – Roraima

Podendo se estender com oficinas nos demais municípios do estado .

XII. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

- Acessibilidade arquitetônica (espaço adaptado)
- Acessibilidade comunicacional (linguagem acessível e inclusão)
- Acessibilidade atitudinal (equipe capacitada)

Conforme a Lei nº 10.098/2000.

XIII. DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

Todas as atividades serão gratuitas, garantindo amplo acesso, com prioridade para o público em situação de vulnerabilidade.

XIV. ENQUADRAMENTO DA MODALIDADE

Projeto de oficinas culturais e inclusão social.

XV. ENQUADRAMENTO DO SEGMENTO

Artes Integradas.

XVI. ENQUADRAMENTO DA AÇÃO/ATIVIDADE

Oficinas culturais, formação artística e realização de mostras culturais.

XVII. PLANO DE MÍDIA – PEÇAS PUBLICITÁRIAS

- Posts para redes sociais
- Cartazes impressos
- Flyers digitais
- Convites institucionais

XVIII. DETALHAMENTO DO PLANO DE MÍDIA

Divulgação através de redes sociais, parcerias com instituições locais, grupos comunitários e mídias locais, garantindo alcance do público-alvo.

XIX. EMPREENDEDOR CULTURAL

Ayara Araújo – produtora cultural e idealizadora do projeto.

XX. PROJETOS APROVADOS

Não se aplica.

XXI. SERVIÇOS DE ELABORAÇÃO E AGENCIAMENTO

Serviços de produção cultural, gestão de projeto e comunicação institucional.

XXII. PLANO BÁSICO DE DISTRIBUIÇÃO

Realização de duas mostras culturais gratuitas abertas ao público.

XXIII. ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Estabelecimento de parcerias com instituições locais, redes de apoio à mulher e serviços socioassistenciais para mobilização e encaminhamento do público.

XXIV. OUTRAS FONTES DE RECURSOS

Parcerias institucionais e apoios locais.

XXV. ORÇAMENTO (VERSÃO FINAL)

Recursos Humanos: R\$ 206.000

Materiais e Atividades: R\$ 42.000

Comunicação: R\$ 23.000

Estrutura e Logística: R\$ 52.000

Acessibilidade: R\$ 17.000

Mostras Culturais: R\$ 40.000

TOTAL: R\$ 380.000

XXVI. EQUIPE TÉCNICA

- Coordenadora Geral
- Produtora Executiva
- Facilitadores de oficinas
- Profissional psicossocial
- Comunicação e marketing
- Equipe de apoio

