

## **PROPOSTA DE PROJETO GRÁFICO**

### **3ª EDIÇÃO DA OBRA “Monte Roraima – A Morada de Makunaima”**

#### **1. APRESENTAÇÃO**

A presente proposta de projeto gráfico refere-se à **3ª edição revisada e ampliada** da obra “*Monte Roraima – A Morada de Makunaima*”, contemplando atualização editorial e ampliação do conteúdo visual e textual.

A nova edição prevê:

- Acréscimo de aproximadamente 40 páginas de conteúdo textual
- Inclusão e atualização de cerca de 100 fotografias
- Versão bilíngue (português/inglês) com equivalência editorial

#### **2. JUSTIFICATIVA DO PROJETO GRÁFICO**

A obra trata de um dos maiores patrimônios naturais e simbólicos do Brasil — o Monte Roraima — exigindo um projeto gráfico que:

- Valorize a paisagem, cultura indígena e simbologia amazônica;
- Integre fotografia e texto como elementos narrativos complementares;
- Amplie o potencial da obra como produto cultural, educativo e turístico.

Assim, a 3ª edição propõe uma evolução estética e editorial, alinhada às exigências contemporâneas de publicações culturais de alto padrão.

#### **3. CONCEITO GRÁFICO**

O projeto gráfico será orientado pelo conceito:

##### **“Paisagem como narrativa”**

A fotografia assume papel estruturante, funcionando como:

- Documento visual
- Elemento sensorial
- Extensão simbólica da narrativa

A diagramação buscará criar uma experiência imersiva, aproximando o leitor de uma vivência contemplativa do Monte Roraima.

#### **4. DIRETRIZES VISUAIS**

##### **4.1 Tipografia**

- Texto principal: fonte serifada (ex: Garamond / Minion Pro)
- Títulos e destaques: fonte sans-serif contemporânea

Objetivo: garantir legibilidade + sofisticação editorial

##### **4.2 Paleta cromática**

Inspirada na paisagem do Monte Roraima:

- Tons terrosos (ocre, argila)
- Verde floresta
- Cinza rochoso
- Azul atmosférico

#### **4.3 Tratamento fotográfico**

- Fotografias em alta resolução
- Predominância de cores naturais (com ajustes de contraste e textura)
- Possibilidade de uso pontual de P&B para reforço narrativo

### **5. DIAGRAMAÇÃO E ESTRUTURA EDITORIAL**

#### **5.1 Formato da obra**

Sugestão:

- 23 x 31 cm (formato retangular)

#### **5.2 Organização do conteúdo**

- Texto com imagem integrados
- Seções temáticas
- Aberturas de capítulo com fotografias em página dupla

#### **5.3 Relação texto x imagem**

- Fotografias em página inteira (momentos-chave)
- Sequências visuais (narrativas fotográficas)
- Inserção de legendas técnicas e interpretativas

#### **5.4 Versão bilíngue**

Duas possibilidades:

Texto paralelo (lado a lado)

Blocos sequenciais (português seguido de inglês)

Recomendação para edital: **blocos sequenciais** (melhor leitura)

### **6. CAPA E ELEMENTOS GRÁFICOS**

#### **6.1 Capa**

- Fotografia icônica do Monte Roraima
- Tipografia limpa e elegante
- Possível aplicação de verniz localizado

## 6.2 Elementos complementares

- Orelhas com sinopse e apresentação
- QR Code (conteúdo digital complementar)
- Créditos fotográficos destacados

## 7. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

### Papel

- Miolo textual: Couchê soft 80g (conforto de leitura)
- Caderno fotográfico: couchê fosco 115–150g

### Impressão

- 4x4 cores (alta qualidade)
- Controle de fidelidade cromática

### Encadernação

- Capa dura (versão premium – recomendada para edital)

## 8. EXPERIÊNCIA DO LEITOR

O projeto busca:

- Criar ritmo de leitura com pausas visuais
- Estimular contemplação estética
- Valorizar a memória cultural e simbólica do território

## 9. INOVAÇÕES DA 3ª EDIÇÃO

- Ampliação de conteúdo textual (+40 páginas) totalizando 440 páginas
- Atualização e expansão do acervo fotográfico (+100 imagens)
- Edição bilíngue
- Projeto gráfico mais contemporâneo e imersivo
- Possibilidade de integração digital (QR Code)

## 10. ETAPAS DE EXECUÇÃO

<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>
Concepção gráfica	Definição do layout e identidade
Seleção e tratamento de imagens	Curadoria das 100 fotografias
Diagramação	Organização editorial completa
Produção do boneco	Versão para revisão
Revisão final	Ajustes textuais e gráficos

<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>
Fechamento para impressão	Arquivos finais

## **11. ADEQUAÇÃO AO EDITAL – 2026 – Lei de Incentivo à cultura**

Este projeto gráfico atende aos critérios de:

- Valorização do patrimônio cultural e natural;
- Difusão da identidade regional;
- Qualidade técnica editorial;
- Ampliação do acesso (edição bilíngue);
- Potencial educativo e turístico.

## **12. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A proposta consolida a obra como um produto editorial de alto valor cultural, alinhado às políticas públicas de incentivo à cultura, contribuindo para:

- Preservação da memória regional;
- Fortalecimento da identidade amazônica;
- Difusão nacional e internacional do Monte Roraima e do tríplice fronteira.