

REUNIÕES, VISITA LOCAL DO EVENTO, DEFINIÇÃO DE CRONOGRAMAS, CONTRATAÇÕES E ETC.

PRÉ-PRODUÇÃO

do Álbum

- Definição (letras, beats, e arranjos)
- Ensaios e preparação do grupo
- Planejamento logístico (estúdio, equipamentos, agenda)
- Foto da capa.
- Definição para produção dos beats instrumentais.

da Festa de Lançamento

- Reunião com a equipe de execução para definir a estratégia de ação e o cronograma.
- Visitar o local do evento, analisar e definir como será a execução de cada detalhes no dia do evento.
- Requerer as licenças e autorizações necessárias.
- Fazer a comunicação e traçar a estratégia para que no dia do lançamento tenhamos um ônibus de cada um dos demais municípios na festa.
- Contato prévio consultando valores e condições para cada contrato a ser firmado.

PRODUÇÃO

do Álbum

- Ensaios do grupo e planejamento logístico de estúdio e equipe.
- Produção dos beats instrumentais.
- Gravação: captação de vozes, beats, instrumentos e elementos adicionais em estúdio profissional, com supervisão artística e técnica constante.
- Edição de Áudio.
- Mixagem e Masterização.
- Revisão e Aprovação: audição crítica do grupo e equipe técnica para ajustes finais antes do lançamento.
- Finalização da arte da capa (Designer gráfico).
- Lançamento do Álbum nas plataformas digitais e redes, 30 dias antes da festa de lançamento física.

da Festa de Lançamento

- Definição de data, contrato com o grupo nacional e com o local do evento, compra de passagens.

- Fechar contratos com:

- os artistas locais e nacionais.
- equipes de som/iluminação/palco.
- equipe de segurança
- gráficas
- equipe de divulgação
- contratos de locação do local do evento
- fechar parcerias necessárias e importantes.

- Preparação e divulgação digital e físico das peças de divulgação seguindo o cronograma de execução.

Planejamento de Eventos: definição de datas, locais, capacidade de público e logística de transporte e equipe.

Estruturação Física: montagem de palco, som, iluminação, camarins, áreas de acesso para o público e medidas de segurança.

Programação Cultural: Show do grupo M-nênCia, show doacionais
MC's, apresentações interativas de artistas locais dos quatro elementos do hip-hop (rap, DJ, break e graffiti).

Divulgação Local: distribuição de banners e flyers, spots em rádios, posts em redes sociais e parcerias com escolas, movimentos organizados, e centros culturais.

Cobertura e Registro: filmagem e fotografia do evento para divulgação, memória cultural e ampliação do alcance do projeto.

Avaliação: monitoramento do público, e feedback geral para melhoria das próximas festas.

Divulgação

- Publicação de posts, reels, stories e vídeos curtos em redes sociais
- Spots e VTs em rádios locais e jornais
- Distribuição de cartazes, banners e flyers
- Cobertura audiovisual dos eventos para redes sociais
- Entrevistas em TVs e Radio.
- Participação de influenciadores, grupos organizados da cultura hip-hop e etc.

PÓS-PRODUÇÃO

Divulgação dos vídeos e fotos, impulsionamento maciço no álbum nas plataformas digitais e youtube, pagamentos restantes, e prestação de contas

Ações:

1. **Distribuição do Álbum:** disponibilização das faixas nas principais plataformas digitais (Spotify, YouTube, Amazon, Google Play, iTunes, Deezer, etc.) e redes sociais do grupo.
2. **Registro Audiovisual:** edição e organização de vídeos e fotos dos eventos, produzindo conteúdo para divulgação futura e memória cultural.
3. **Divulgação Pós-Evento:** compartilhamento de conteúdos gravados nas redes sociais, mídias locais e plataformas digitais para alcançar público que não participou presencialmente.
4. **Relatório de Resultados:** compilação de dados sobre público, alcance das atividades, engajamento nas redes sociais e impacto cultural.
5. **Feedback e Avaliação:** análise de desempenho do projeto, registro de aprendizados e identificação de melhorias para futuras produções.

Resultado Esperado:

- Álbum amplamente divulgado e acessível digitalmente.
- Registro audiovisual completo da circulação cultural do projeto.
- Dados consolidados sobre público, alcance e impacto, garantindo aprendizado e base para futuras iniciativas culturais.

Prestação de Contas

Pagamentos Restante dos Contratos.