

PÚBLICO-ALVO DO EVENTO CULTURAL – TEPEQUÉM

Nome do Projeto: Mãos de Tepequém

Localização: Vila de Tepequém, Município de Amajari, Estado de Roraima, Brasil

1. Descrição do Público-Alvo

Público direto: estimado entre 50 e 150 participantes presenciais nas atividades do evento.

Público indireto: estimado em aproximadamente 500 a 700 pessoas, considerando alcance por divulgação, redes sociais, circulação turística e impacto na comunidade local.

O evento cultural é destinado a um público diversificado, incluindo moradores da comunidade local de Tepequém e regiões próximas, bem como visitantes nacionais e internacionais interessados em experiências culturais, artísticas e turísticas.

Prioriza-se a participação de:

- Famílias da comunidade local
- Jovens e estudantes
- Artistas e agentes culturais
- Turistas ecológicos e culturais
- Empreendedores locais e artesãos

2. Alcance Social e Cultural

O evento busca promover a inclusão social e o acesso democrático à cultura, incentivando a participação de diferentes faixas etárias, níveis socioeconômicos e contextos educacionais. Pretende-se fortalecer a identidade cultural da região, valorizando tradições locais, música, artesanato, gastronomia e demais expressões artísticas.

3. Impacto Esperado no Público

Espera-se que o evento:

- Fortaleça o sentimento de pertencimento na comunidade
- Proporcione espaços de convivência e intercâmbio cultural
- Incentive o turismo sustentável em Tepequém
- Contribua para o desenvolvimento econômico local por meio da participação de empreendedores

4. Estratégias de Acessibilidade e Inclusão

O evento contemplará medidas para garantir a acessibilidade, tais como:

- Espaços abertos e de fácil acesso
- Atividades gratuitas
- Programação diversa e inclusiva
- Divulgação em meios locais e digitais

5. Justificativa

A definição do público-alvo está alinhada à necessidade de fortalecer o tecido social de Tepequém, promovendo a cultura como ferramenta de desenvolvimento sustentável, integração comunitária e valorização do patrimônio local.