



Governo do Estado de Roraima
Secretaria de Estado da Cultura e Turismo - SECULT
Secretaria de Estado da Fazenda - SEFAZ
Grupo Técnico para Avaliação de Projetos - GTAP



Lei de Incentivo à Cultura

Edital: Edital Lei de Incentivo a Cultura 2026 - Nº 001/2026

Título do Projeto:

VIII FESTIVAL DE MÚSICA CANTO FORTE

Empreendedor Cultural:
Joemir Guimarães de Souza

Boa Vista - Roraima
2026



I. Identificação do Projeto

Pro-je-to: VIII FES-TI-VAL DE MÚ-SI-CA CANTO FORTE

Edi-tal: Edi-tal Lei de In-cen-ti-vo a Cul-tu-ra 2026 - Nº 001/2026

Pro-po-nen-te: Jo-e-mir Gui-ma-rães de Souza

CPF/CNPJ: 06982050419

Sta-tus: RAS-CU-NHO

Pro-to-co-lo: -



II. Apresentação

O presente projeto pretende re-alizar a oitava edição do Festival de Música Canto Forte, de modo democrática-mente à classe Artística musical residente no Estado de Roraima, e via-bi-aparecimento de novos talentos e de novas composições musicais. O projeto se encontra dividido em duas propostas.

A primeira proposta re-alizará um Evento de Lançamento do Festival, onde será divulgado o todo e os procedimentos para as inscrições. Na segunda proposta, ocorrerá a Realização do Festival de Música Canto Forte. Inicialmente, será divulgado e os procedimentos e período de inscrição por meio do Plano de Mídia. Após o término do período das inscrições, será selecionado por uma comissão julgadora, dentre todas as músicas devidamente inscritas, as 24 músicas que irão concorrer no festival. O VIII Festival de Música Canto Forte ocorrerá em 3 noites no Teatro Municipal de Boa Vista, com acesso gratuito ao público.

Nas duas primeiras noites das eliminatórias, serão apresentadas as 24 músicas concorrentes a um Corpo de Jurados, que irá selecionar as 12 músicas finalistas (com maiores pontuações no julgamento). Na terceira noite, a grande final, serão premiadas as 12 melhores músicas apresentadas e o(a) melhor intérprete.



III. Resumo

O presente projeto pretende re-alizar a oitava edição do Festival de Música Canto Forte, de modo democrática-mente à classe Artística musical residente no Estado de Roraima, e via-bi-aparecimento de novos talentos e de novas composições musicais. O projeto se encontra dividido em duas propostas.

A primeira proposta re-alizará um Evento de Lançamento do Festival, onde será divulgado o evento e os procedimentos para as inscrições. Na segunda proposta, ocorrerá a Realização do Festival de Música Canto Forte. Inicialmente, será divulgado e os procedimentos e período de inscrição por meio do Plano de Mídia. Após o término do período das inscrições, será selecionado por uma comissão julgadora, dentre todas as músicas devidamente inscritas, as 24 músicas que irão concorrer no festival. O VIII Festival de Música Canto Forte ocorrerá em 3 noites no Teatro Municipal de Boa Vista, com acesso gratuito ao público.

Nas duas primeiras noites das eliminatórias, serão apresentadas as 24 músicas concorrentes a um Corpo de Jurados, que irá selecionar as 12 músicas finalistas (com maiores pontuações no julgamento). Na terceira noite, a grande final, serão premiadas as 12 melhores músicas apresentadas e o(a) melhor intérprete.



IV. Justificativa

Os re-sul-ta-dos po-si-ti-vos dos ob-je-ti-vos al-can-ça-dos e as es-ta-tís-ti-cas das sete pri-me-i-ras edi-ções jus-ti-fi-cam a re-a-li-za-ção do VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, e assim, via-bi-li-zar a con-ti-nui-da-de im-por-tan-te even-to cul-tu-ral, que a cada edi-ção, co-la-bo-ra sig-ni-fi-ca-ti-va-men-te para o for-men-to da cul-tu-ra de forma de-mo-crá-ti-ca na re-gi-ão Norte do país, que abran-ge e o por-tu-ni-za a par-ti-ci-pa-ção da clas-se ar-tís-ti-ca da área mu-si-cal, em todo o Es-ta-do de Ro-rai-ma, re-sul-tan-do na ge-ra-ção de ren-das e no in-cen-ti-vo do sur-gi-men-to de novos ta-len-to-sos com-po-si-to-res e in-tér-pra-res, bem como pela par-ti-ci-pa-ção en-tu-si-ás-ti-ca do pú-bli-co pre-sen-te nas noi-tes de apre-sen-ta-ções ven-do toda mídia (jor-na-lís-ti-ca, te-le-vi-si-va e ra-dia-lis-ta).

A co-or-de-na-ção do I, II, III, IV, V, VI e VII Fes-ti-val Canto Forte, deu exem-plo de or-ga-ni-za-ção, co-or-de-na-ção, onde foi cons-ta-ta-do por todas as equi-pes de pro-du-ção que com-pa-re-ce-ram às reu-ni-ões de pla-ne-ja-men-to; dos en-saios das mú-si-cas clas-si-fi-ca-das; na re-a-li-za-ção das eli-mi-na-tó-rias final com uma pro-du-ção com alta tec-no-lo-gia de ilu-mi-na-ção e so-no-ri-za-ção; na en-tre-ga das pre-mia-ções, onde o pro-po-nen-te Jo-e-mir Gui-ma-rães, cum-priu com todos os itens e eta-pas do pro-je-to, al-can-çan-do todos os ob-je-ti-vos e metas pla-ne-ja-das e a cada edi-ção, o Fes-ti-val vem cres-cen-do e ga-nhan-do des-ta-que no meio ar-tís-ti-co e na mídia local e na re-gi-ão norte do país, pela sua im-por-tân-cia em prol da nossa cul-tu-ra re-ve-lan-do novos jo-vens ta-len-tos, e a cada edi-ção ba-ten-do re-cor-des de ins-cri-ções e de pú-bli-co.

Assim sendo, é jus-ta-men-te esta a fi-lo-so-fia pro-pos-ta para o 8º Fes-ti-val Canto Forte de forma in-ter-rup-ta, o de ofe-re-cer uma pro-du-ção de alto nível, a todas as clas-ses so-ciais, aos con-cor-ren-tes en-vol-vi-dos no fes-ti-val, para que des-fru-tem de toda in-fra-es-tru-tu-ra do fes-ti-val para apre-sen-ta-ção de forma bri-lhan-te e pro-fis-sio-nal os seus tra-ba-lhos mu-si-cais e exe-cu-ta-rem a sua arte de forma de-mo-crá-ti-ca, a serem apre-cia-dos pelo pú-bli-co pre-sen-te e toda im-pren-sa em cada noite de apre-sen-ta-ção.

O VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte dará maior vi-si-bi-li-da-de a mú-si-ca po-pu-lar ro-rai-men-se-gio-nal e des-ta-que a em-pre-sa pa-tro-ci-na-do-ra e a Lei de In-cen-ti-vo à Cul-tu-ra deste pro-je-to, atin-do seu plano de mídia, pois o seu apelo, além do cul-tu-ral e so-cial é for-ta-le-ci-do pela mídia es-pon-sô-ta-nea em geral, a qual busca os par-ti-ci-pan-tes e o pro-po-nen-te para vá-rias en-tre-vis-tas nos di-fer-ros meios de co-mu-ni-ca-ção.



Po-de-mos, com cer-te-za, afir-mar que o Fes-ti-val Canto Forte já é uma re-a-li-da-de que faz parte do ca-len-dá-rio cul-tu-ral de even-tos do Es-ta-do de Ro-rai-ma, re-ve-lan-do os ar-tis-tas ro-rai-men-se-meio da Lei de In-cen-ti-vo à Cul-tu-ra do Es-ta-do de Ro-rai-ma, bem como atra-vés da di-vul-ga-ção de suas obras nos ve-í-cu-los de co-mu-ni-ca-ção es-ti-mu-la-da pelo Fes-ti-val.

Ade-mais, o sen-ti-do so-cial do pro-je-to é ainda mais amplo, pois além de aju-dar na uti-li-za-ção do in-cen-ti-vo fis-cal pela em-pre-sa in-cen-ti-va-do-ra, es-ti-mu-la o sur-gi-men-to de novos ta-len-tos no âm-bi-En-ta-do de Ro-rai-ma, re-ve-lan-do o que temos de me-lhor no nos-so ce-ná-rio mu-si-cal ro-rai-men-se, como tam-bém ser-vi-rá de in-cen-ti-vo aos jo-vens que terão aces-so a di-ver-si-da-de mu-si-cal apre-se-n-ta-da no fes-ti-val, e ainda mais, ge-ran-do em-pre-go, renda e for-ma-ção de pla-teia.

Desta forma en-ten-de-mos que o VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, está mais do que jus-ti-fi-ca-do, onde foi de-mons-tra-do na re-per-cus-são e no su-ces-so de todas suas edi-ções, este úl-ti-mo, com re-cor-de de pu-bli-co de 3.700 pes-so-as no CAF (Cen-tro Ama-zô-ni-co de Fron-tei-ras) na UFRR, me-ten-do assim, ser re-a-li-za-do mais uma vez, dando se-qu-ên-cia de forma a este pro-je-to con-si-de-ra-do por todos, como um even-to de gran-dio-si-da-de im-por-tân-cia para a cul-tu-ra ro-rai-men-se.



V. Objetivo Geral

Fo-men-tar a pro-du-ção mu-si-cal no Es-ta-do de Ro-rai-ma por meio da Re-a-li-za-ção do VIII Fes-ti-va-l de Mú-si-ca Canto Forte.

VI. Objetivos específicos

- 1- Di-vul-gar a re-a-li-za-ção do VIII Fes-ti-va-l de Mú-si-ca;
- 2- Di-vul-gar am-pla-men-te o pe-rí-o-do de ins-cri-ções do fes-ti-va-l;
- 3- Via-bi-li-zar a re-a-li-za-ção das ins-cri-ções pela in-ter-net;
- 4- In-cen-ti-var a todos os com-po-si-to-res e mú-si-cos re-si-den-tes no Es-ta-do de Ro-rai-ma a pro-du-ção de mú-si-cas de va-ria-dos rit-mos mu-si-cais e de di-ver-si-da-de de cunho cul-tu-ral;
- 5- Opor-tu-ni-zar o sur-gi-men-to de novos ta-len-tos;
- 6- Di-vul-gar am-pla-men-te os dias de re-a-li-za-ção do fes-ti-va-l;
- 7- Ofer-tar gra-tui-ta-men-te ao pú-bli-co ro-rai-men-se apre-sen-ta-ções mu-si-cais em um am-bien-te co-mo-fo-rtá-vel com ga-ran-tias de aces-si-bi-li-da-de;
- 8- Ofer-tar es-pe-tá-cu-los mu-si-cais com a uti-li-za-ção de re-cur-sos de alta qua-li-da-de em áudio e vídeo, de modo a proporcionar aos concorrentes e ao público durante a re-a-li-za-ção do fes-ti-va-l, e com ado-ção de me-di-das de se-gu-ran-ça ne-ces-sá-rias para garantir a integridade dos participantes;
- 9- Pos-si-bi-li-tar que a po-pu-la-ção ro-rai-men-se e de ou-tras lo-ca-li-da-des do Bra-sil e do mundo possam assistir ou ouvir ao vivo a todas as apre-sen-ta-ções du-ran-te a re-a-li-za-ção do fes-ti-va-l;
- 10- Re-gis-trar em ima-gens, áu-dios e ví-de-os todas as apre-sen-ta-ções que irão ocorrer no fes-ti-va-l;
- 11- Pro-mo-ver a ge-ra-ção de renda para os ar-tis-tas par-ti-ci-pan-tes, mú-si-cos e de-mais pro-fis-sio-nais envolvidos no projeto;
- 12- Di-vul-gar na in-ter-net as pro-du-ções mu-si-cais oriun-das do VIII Fes-ti-va-l de Mú-si-ca Canto Forte;
- 13- Pro-mo-ver vi-si-bi-li-da-de das mú-si-cas ro-rai-men-ses oriun-das do VIII fes-ti-va-l.
- 14- Via-bi-li-zar a mídia es-pon-tâ-nea com en-tre-vis-tas dos con-cor-ren-tes, di-re-to-res e do em-pre-sa-rio cul-tu-ral do pro-je-to.



- 1- Re-a-li-zar um Even-to de Lan-ça-men-to do VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, com a pre-sen-ta-ção de con-vi-da-dos re-pre-sen-tan-tes da área cul-tu-ral, dos ór-gãos go-ver-na-men-tais, da clas-se em-pre-sa-ri-al e ar-tís-ti-ca, e im-pren-sa em geral, per-fa-zen-do um total de 100 pes-so-as.

- 2- Di-vul-gar nos meios de co-mu-ni-ca-ção, na in-ter-net e nas redes so-ciais o pe-rí-o-do e os pro-ce-di-men-tos para as ins-cri-ções no fes-ti-val, com o ob-je-ti-vo de al-can-çar todos os 15 mu-ni-cí-pios de Ro-rai-ma;

- 3- Criar e pu-bli-car um site des-ti-na-do a di-vul-gar o fes-ti-val e o pe-rí-o-do de ins-cri-ções, a dis-po-zi-ção o re-gu-la-men-to para down-lo-ad e os pro-ce-di-men-tos para efe-tuar as ins-cri-ções pela in-ter-net;

- 4- Atin-gir a um total al-me-ja-do de 150 mú-si-cas ins-cri-tas para o fes-ti-val;

- 5- Se-le-cio-nar 24 mú-si-cas para se apre-sen-ta-rem e con-cor-re-rem nas duas pri-me-i-ras noi-tes de-ve-ni-da-mi-na-tó-rias do fes-ti-val.
Se-le-cio-nar as 12 me-lho-res mú-si-cas com maio-res pon-tua-ções, para se apre-sen-ta-rem e con-cor-re-rem às pre-mia-ções na noite da gran-de final do fes-ti-val. Pos-si-bi-li-tar o sur-gi-men-to de novos com-po-si-to-res, can-to-res e mú-si-cos para o ce-ná-rio ar-tís-ti-co ro-rai-men-se;

- 6- Di-vul-gar nos meios de co-mu-ni-ca-ção, na in-ter-net e nas redes so-ciais os 3 dias de re-a-li-za-ção do fes-ti-val, com o ob-je-ti-vo de al-can-çar todos os 15 mu-ni-cí-pios de Ro-rai-ma;

- 7- Opor-tu-ni-zar gra-tui-ta-men-te a todas as clas-ses so-ciais o aces-so nos 3 dias de apre-sen-ta-ção no Te-a-tro Mu-ni-ci-pal de Boa Vista, para um pú-bli-co di-á-rio es-ti-ma-do de 1.100 pes-so-as, per-fa-zen-do um total apro-xi-ma-do de 3.300, em um local que pos-sui ram-pas de aces-so, cor-re-do-res am-plos, e ba-nhei-ros adap-ta-dos para ca-dei-ran-tes;

- 8- Con-tra-tar 12 em-pre-sas e 40 pro-fis-sio-nais téc-ni-cos para a lo-ca-ção de equi-pa-men-tos e pre-ven-ção de ser-vi-ços so-no-ri-za-ção, ilu-mi-na-ção, pai-nel de led, de-co-ra-ção, se-gu-ran-ça, mú-si-cos que irão com-por a banda de apoio, cep-cio-nis-tas, apre-sen-ta-do-res, bri-ga-dis-tas e ou-tros;



9- Via-bi-li-zar meios para a trans-mis-são ao vivo dos 3 dias do fes-ti-val a todo o Es-ta-do de Ro-rai-ma, por meio da in-ter-net

(tras-mis-são nas pla-ta-for-mas do You-tu-be, Ins-ta-gram e Fa-ce-bo-ok), e/ou ca-nais de te-le-vi-são, emis-so-ras de rádio;

10- Con-tra-tar pes-so-as fí-si-cas e em-pre-sas des-ti-na-das a exe-cu-ção dos ser-vi-ços téc-ni-cos de tro fo-to-grá-fi-co, da cap-ta-ção,

gra-va-ção e edi-ção de áudio e vídeo das apre-sen-ta-ções pro-mo-vi-das no fes-ti-val, bem como dos bas-ti-do-res e das eta-pas da pro-du-ção de todo o fes-ti-val;

11- Pre-miar as 12 mú-si-cas fi-na-lis-tas e o(a) me-lhor in-tér-pre-te do Fes-ti-val, e re-a-li-zar o pa-ga-men-to a todos os con-tra-ta-dos

pes-so-as fí-si-cas e ju-rí-di-cas;

12- Dis-po-ni-bi-li-zar fotos, mú-si-cas e ví-de-os de apre-sen-ta-ções do VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, bem como de edi-ções

an-te-rio-res do fes-ti-val, no site do fes-ti-val;

13- Pro-du-zir e dis-po-ni-bi-li-zar um Ví-de-o Ins-ti-tu-cio-nal do VIII Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte. Este vídeo será pro-du-zi-do por

pro-fis-sio-nais em edi-ção de ima-gens, de som, com a uti-li-za-ção de equi-pa-men-tos de alta tec-no-lo-gia;

14- Con-vi-dar vá-rios seg-men-tos de co-mu-ni-ca-ção para pro-mo-ver en-tre-vis-tas com todos os con-ten-tes e com a equi-pe de

co-or-de-na-ção do fes-ti-val.



VII. Metodologia

O projeto será desenvolvido por meio de planejamento prévio, organização da programação com artistas e equipe executora, divulgação das ações e realização das atividades em espaço adequado e acessível ao público. A execução ocorrerá em etapas, incluindo programação, mobilização, realização do evento e acompanhamento dos resultados, buscando participação da comunidade, valorização da cultura local e boa condução de todas as atividades previstas.



VIII. Cronograma de Execução

Proposta 1:

VIII FESTIVAL DE MÚSICA CANTO FORTE

1-Pré-Produção

Ação / Detalhamento	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ag	Set	Out	No	Dez
1 - INÍCIO DA COORDENAÇÃO GERAL - CONTRATAR EMPRESAS E PROFISSIONAIS	X	X	X	X								
2 - CRIAR E PUBLICAR O SITE DO FESTIVAL CANTO FORTE	X											
3 - LOCAR ESPAÇO PARA O EVENTO DE LANÇAMENTO DO FESTIVAL	X											
4 - CONTACTAR OS CONVIDADOS PARA PARTICIPAREM DO EVENTO DE LANÇAMENTO	X											
5 - CONTRATAR SERVIÇOS PARA O EVENTO DE LANÇAMENTO DO FESTIVAL	X											

2-Produção

Ação / Detalhamento	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ag	Set	Out	No	Dez
6 - REALIZAR O EVENTO DE LANÇAMENTO OFICIAL DO FESTIVAL	X											

3-Pós-Produção

Ação / Detalhamento	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ag	Set	Out	No	Dez
7 - REALIZAR PAGAMENTO DOS SERVIÇOS E PROFISSIONAIS CONTRATADOS	X											
8 - PUBLICAR NO SITE A REALIZAÇÃO DO EVENTO DE LANÇAMENTO DO FESTIVAL	X											



IX. Público alvo

O projeto tem como público-alvo a classe artística da área da música, composta de compositores, músicos e intérpretes residentes em todo o Estado de Roraima, e a sociedade roraimense amantes da arte musical, de todas as idades e camadas sociais da capital e do interior, por se tratar de um evento de acesso gratuito.

X. Abrangência geográfica

Nível de abrangência: Estadual

Estados abrangidos (1): Roraima

Municípios abrangidos (15): Alto Alegre; Amajari; Boa Vista; Bonfim; Cantá; Caracaraí; Caroeira; Iracema; Mucajá; Norman-dia; Pacaraima; Rorainópolis; São João da Baliza; São Luiz; Uiramã

XI. Acessibilidade ao local de execução do Projeto

Será re-alizado Teatro Municipal de Boa Vista, local este de infraestrutura moderna, confortável que possui rampas de acesso, amplos corredores e banheiros adaptados para cadeirantes, bem como haverá a presença e disponibilização de assistentes (receptivistas e segurantes) em caso de necessidade, irão prestar apoio no sentido de conduzir e orientar os portadores de necessidades especiais.

XII. Democratização de acesso ao Projeto

De forma semelhante ao ocorrido nas sete primeiras edições do Festival de Música Canto Forte, o acesso a oitava edição também ocorrerá de forma gratuita tanto para os artistas concorrentes quanto para o público roraimense, possibilitando a participação de todas as camadas sociais dos quinze municípios do Estado de Roraima.

O XVII Festival de Música Canto Forte foi transmitido ao vivo e on-line e via Internet através das ondas sonoras da Rádio Universitária de Roraima e da TV Ativa canal 20, oportunizando desta forma o acesso às camadas da população menos assistidas de Roraima.



ma, do Bra-sil e do mundo.

Não me-di-re-mos es-for-ços para trans-mi-tir-mos no-va-men-te ao vivo o 8º Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, pela Rádio Uni-ver-si-tá-ria de Ro-rai-ma, TV Ativa canal 20, e pelas redes so-ciais des-tes ve-í-cu-los de co-mu-ni-ca-ção, am-plian-do desta forma a de-mo-cra-ti-za-ção do aces-so à nossa cul-tu-ra.

E, adian-ta-mos que, es-ta-mos em con-ver-sa-ções pre-li-mi-na-res para pos-sí-vel trans-mis-são pela A-zon-sat da Rede ama-zô-ni-ca de Te-le-vi-são, bem como a pos-sí-vel Trans-mis-são ao vivo atra-vés de em-is-so-ra rádio 93 FM e on-li-ne nas redes so-cias.

XIII. Enquadramento da Modalidade

Even-to Cul-tu-ral

XIV. Enquadramento do Segmento

Mu-si-ca (canto li-ri-co, canto eru-di-to, mu-si-ca gos-pel e con-ge-ne-res)

XV. Enquadramento da Ação/Atividade

XXVI-II. Even-to cul-tu-ral (ex-po-si-ção, feira, fes-ti-val não com-pe-ti-ti-vo, mos-tra e con-gê-ne-res)

XVI. Plano de mídia - Peças publicitárias

1. Im-pres-sos - Fol-der for-ma-to até A4(21x29,7cm)
2. Mídia ex-te-rior - Ban-ner (1,50 x 1,00m)
3. In-ter-net - Site do Fes-ti-val Canto Forte
4. Im-pres-sos - Ca-mi-sa
5. Mídia ex-te-rior - Pai-nel me-din-do (2,5X8,0m)
6. TV - VT de 30"
7. Rádio - Spot de até 30"



8. In-ter-net - Vídeo de 30" para Redes So-ciais

9. In-ter-net - Ban-ner para Redes So-ciais

XVII. Detalhamento do Plano de mídia

O Plano de Mídia do pro-je-to será di-vi-do em duas eta-pas: “Di-vul-ga-ção do Pe-rí-o-do de Ins-cri-ções para o Fes-ti-val” e “Di-vul-ga-ção da Re-a-li-za-ção do Fes-ti-val Canto Forte”.

1ª Etapa: Di-vul-ga-ção do Pe-rí-o-do de Ins-cri-ções para o Fes-ti-val:

Nesta etapa será di-vul-ga-do o pe-rí-o-do de ins-cri-ções para o fes-ti-val, onde ocor-re-rá a di-vul-ga-da data ini-cial e final das ins-cri-ções, do site do fes-ti-val que di-vul-ga-rá os pro-ce-di-men-tos, os do-men-tos ne-ces-sá-rios e o re-gu-la-men-to.

Para esta etapa está pre-vis-to a pro-du-ção e vei-cu-la-ção das se-guin-tes peças pu-bli-ci-tá-rias:

- Pu-bli-car no site do fes-ti-val Canto Forte o pe-rí-o-do das ins-cri-ções, os pro-ce-di-men-tos, os do-men-tos ne-ces-sá-rios e o re-gu-la-men-to;

- Pro-du-ção de spot de 30" para o anún-cio pe-rí-o-do das ins-cri-ções e o site do fes-ti-val para obter in-for-ma-ções sobre os pro-ce-di-men-tos para a ins-cri-ção;

- Vei-cu-la-ção em rádio de 1 anún-cios di-á-rios do spot, com iní-cio na data de aber-tu-ra até a data de en-cer-ra-men-to das ins-cri-ções (45 dias), per-fa-zen-do um total de 45 anún-cios.

- Pro-du-ção de VT pro-pa-gan-da de 30" para o anún-cio das ins-cri-ções e o site do fes-ti-val para obter in-for-ma-ções sobre os pro-ce-di-men-tos para a ins-cri-ção;

- Vei-cu-la-ção em TV de 1 anún-cio di-á-rio do VT du-ran-te 45 dias (com um in-ter-va-lo de 4 dias), com iní-cio na data de aber-tu-ra até a data de en-cer-ra-men-to das ins-cri-ções, per-fa-zen-do um total de 1 anún-cios.

- Con-ver-ter o VT pro-pa-gan-da de 30" em for-ma-to di-gi-tal, para com-par-ti-lhá-lo em Redes So-ciais tais como: What-sApp, Ins-ta-gram, Fa-ce-bo-ok e ou-tras.

- Pro-du-ção de ban-ner em for-ma-to di-gi-tal in-for-man-do sobre pe-rí-o-do das ins-cri-ções e o site do fes-ti-val para obter in-for-ma-ções sobre os pro-ce-di-men-tos para a ins-cri-ção, que será com-par-ti-lha-do no What-sApp, Ins-ta-gram, Fa-ce-bo-ok e ou-tras redes so-cias;

- Con-fe-ção de 2 ban-ners (1,50 x 1,00m) in-for-man-do sobre pe-rí-o-do das ins-cri-ções e o site do fes-ti-val para obter in-for-ma-ções sobre os pro-ce-di-men-tos para a ins-cri-ção, que serão fi-xa-dos na S-cult-RR e no Te-a-tro Mu-ni-ci-pal de Boa Vista;

- Con-fec-ção de 800 Fol-ders (ta-ma-nho A4: 21,00 x 29,00cm). Dis-tri-bui-ção: 240 uni-da-des serão dis-ti-bu-í-das no mu-ni-cí-pio de Boa Vista; 560 uni-da-des dis-tri-bu-í-das para os de-mais 14 mu-ni-cí-pios de Ro-rai-ma (40 uni-da-des para cada mu-ni-cí-pio).

Para a dis-tri-bui-ção nos 14 mu-ni-cí-pios do in-te-rior será so-li-ci-ta-do para que a Se-cre-ta-ria de Ed-u-ca-ção e Des-por-to do Es-ta-do re-a-li-ze esta ação;



- Confeção de Painel medindo (2,5 x 8,0m) a ser fixado na Secretaria Estadual da Cultura e Turismo, divulgando o período de inscrições, o site do festival e os dias de realização das apresentações.

2ª Etapa: Divulgação da Realização do Festival Canto Forte:

Nesta etapa será divulgadas informações sobre o acesso gratuito, os dias e o local de realização do festival.

Para esta etapa está previsto a produção e veiculação das seguintes peças publicitárias:

- Publicar no site do festival Canto Forte informações sobre o acesso gratuito, os dias e o local de realização do festival;
- Produção de spot de 30" para o anúncio sobre o acesso gratuito, os dias e o local de realização do festival;
- Veiculação em rádio de 1 anúncios diário do spot durante 30 dias, até o último dia do festival.
- Produção de VT paga de 30" para o anúncio sobre o acesso gratuito, os dias e o local de realização do festival;
- Veiculação em TV de 1 anúncio diário do VT durante 30 dias (com um intervalo de 4 dias), até o último dia do festival, perfazendo um total de 10 anúncios.
- Converter o VT paga de 30" em formato digital, para compartilhá-lo em Redes Sociais como: WhatsApp, Instagram, Facebook e outras.
- Produção de banner em formato digital informando sobre o acesso gratuito, os dias e o local de realização do festival, que será compartilhado no WhatsApp, Instagram, Facebook e outras redes sociais.
- Confeção de 50 camisetas contendo a divulgação do festival, que serão distribuídas para os fiscais contratados e serem utilizadas nos dias do festival.

Em todas as peças publicitárias das duas etapas do plano de mídia, descritas acima, ocorrerão também as divulgações do apoio institucional do Governo do Estado de Roraima, da Secretaria de Estado da Cultura e Turismo, da Lei de Incentivo à Cultura, do Selo Amigos da Cultura, Conselho Estadual de Cultura e da empresa incentivadora.



XVIII. Empreendedor cultural

Dados do Empreendedor Cultural (PROPONENTE)

Tipo

PF

Nome/Razão social

Joemir Guimarães de Souza

CPF

069.820.504-19

E-mail

joemirguimaraes@uol.com.br

Telefone

(95) 99145-9747

Endereço

Rua Uapixana, Nº 114, Nossa Senhora Aparecida - Boa Vista - RR, 69306-280

Dirigentes ativos

-

Currículo do empreendedor cultural

Função no projeto: Pro-dutor/Co-or-de-na-dor Nível de ins-trução do em-pre-en-de-dor: En-si-no Su-pé-rior For-mação aca-dê-mi-ca: En-ge-nha-ria Civil Cur-sos de aper-fei-ço-a-men-to: Mú-si-co au-to-di-ta-da. Á-rea de atua-ção cul-tu-ral: Mú-si-ca e pro-du-ção de even-tos Breve his-tó-ri-co da ins-ti-tui-ção: Re-a-li-za-ções anteriores:

- Par-ti-ci-pou da co-mis-são jul-ga-do-ra do fes-ti-val Canta Nor-des-te em João Pes-soa/Pa-ra-í-ba;
- Par-ti-ci-pou por 8 anos con-se-cu-ti-vos como ju-ra-do do des-fi-le das es-co-las de samba pro-mo-vi-do e organizado pela Pre-fei-tu-ra Mu-ni-ci-pal de Boa Vista;
- Par-ti-ci-pou como ins-tru-tor cul-tu-ral do pro-je-to brin-can-do nas fé-rias do SESC/RR;
- Ide-a-li-zou e re-a-li-zou o pro-je-to FORRÓ FREVO de in-te-gra-ção Mu-ni-ci-pal cul-tu-ral em Ro-rai-ma;
- Ide-a-li-zou e exe-cu-tou o pro-je-to Ar-raial uni-ver-si-tá-rio na UFRR;
- Par-ti-ci-pou da 1ª e 2ª fase do pro-je-to nossa mú-si-ca no Te-a-tro Ama-zo-nas, re-a-li-za-ção da Se-cretaria de cul-tu-ra do Ama-zo-nas;
- Em sua dis-co-gra-fia já pro-du-ziu e gra-vou 6 CDs (car-rei-ra solo) e um DVD com o xa-xa-do da Pa-ra-í-ba;
- Par-ti-ci-pou da co-mis-são jul-ga-do-ra do II FUMPU (Se-gun-do Fes-ti-val de Mú-si-ca Po-pu-lar Uni-ver-si-tá-ria), da Uni-ver-si-da-de fe-de-ral da Pa-ra-í-ba em Cam-pi-na. Gran-de);



- Par-ti-ci-pou da Co-mis-são Jul-ga-do-ra do Fes-ti-val de Mú-si-ca Canta Nor-des-te em João Pes-soa/ra-í-ba;

- Par-ti-ci-pou como mem-bro da Co-mis-são jul-ga-do-ra da fase de pré-clas-si-fi-ca-ção do VI e VII FEMUR (Fes-ti-val de Mú-si-ca de Ro-rai-ma);

- Par-ti-ci-pou da co-mis-são or-ga-ni-za-do-ra do VI e do XI FEMUR;

- Par-ti-ci-pou da Co-mis-são Jul-ga-do-ra do XII FE-CA-NI (Fes-ti-val de Mú-si-ca Ita-co-a-tia-ra-Ama-zo

- Re-a-li-zou e Co-or-de-nou o 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º e 7º Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, res-pec-ti-va-men-te em 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015 e 2017.

Úl-ti-mos tra-ba-lhos cul-tu-rais:

- Par-ti-ci-pou da Co-mis-são Jul-ga-do-ra do XII FE-CA-NI (Fes-ti-val de Mú-si-ca Ita-co-a-tia-ra-Ama-zo

- Re-a-li-zou e Co-or-de-nou o 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º e 7º Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte, res-pec-ti-va-men-te em 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015 e 2017.

Prê-mios re-ce-bi-dos: Links e port-fó-lio:



XIX. Projetos aprovados

Pro-je-to(s) apro-va-do(s) em edi-tais an-te-rio-res da Lei de In-cen-ti-vo à Cul-tu-ra: SIM

1. Nº CA: 011/2013 | Tí-tu-lo: V Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte | Pres-ta-ção de con-tas: En-tre-gue e apro-va-do
2. Nº CA: 008/2014 | Tí-tu-lo: Fi-na-lis-tas do Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte | Pres-ta-ção de con-tas: En-tre-gue e apro-va-do
3. Nº CA: 001/2015 | Tí-tu-lo: VI Fes-ti-val de Mú-si-ca Canto Forte | Pres-ta-ção de con-tas: En-tre-gue e apro-va-do

XX. Serviços de elaboração e agenciamento

Usa ela-bo-ra-dor/agen-cia-dor: SIM

Vín-cu-los ati-vos: 2

1. João Ba-tis-ta da Cunha Bar-ros Jú-nior (PF) · CPF/CNPJ: 32341024220 · Fun-ção: AGEN-CIA-DOR · Valor con-tra-ta-do: R\$ 6.250,00
2. João Ba-tis-ta da Cunha Bar-ros Jú-nior (PF) · CPF/CNPJ: 32341024220 · Fun-ção: ELA-BO-RA-DOR · Valor con-tra-ta-do: R\$ 6.250,00

XXI. Plano básico de distribuição

Não in-for-ma-do.

XXII. Estratégia de ação

Não in-for-ma-do.



XXIII. Outras fontes de recursos (se for o caso)



XXIV. Detalhamento do orçamento físico e financeiro do projeto

1-Pré-Produção

2-CRIAR E PUBLICAR O SITE DO FESTIVAL CANTO FORTE

Descrição	Natureza da Despesa	Unidad	Quan	Oco	Valor	Valor
Serviço de Criação e Publicação do Site do Festival Canto Forte	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	2.000,0	2.000,0
					Sub-Total da	2.000,00

3-Pós-Produção

7-REALIZAR PAGAMENTO DOS SERVIÇOS E PROFISSIONAIS CONTRATATOS

Descrição	Natureza da Despesa	Unidad	Quan	Oco	Valor	Valor
Fotógrafo Profissional para o Evento de Lançamento	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	600,00	600,00
Serviço de Sonorização para o Evento de Lançamento	2 - Serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	Serviço	1,00	1	1.000,0	1.000,0
Painel de Led (2x3m) para o Evento de Lançamento	2 - Serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	Serviço	1,00	1	2.500,0	2.500,0
Cerimonialista do Evento de Lançamento do Festival	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	700,00	700,00
Coquetel para os convidados(bandejas, copos,refrigerantes,salgagados)	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	2.000,0	2.000,0
Organizador do Evento de Lançamento	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	800,00	800,00
Cinegrafista para o Evento de Lançamento	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	1,00	1	300,00	300,00
Cantor (voz e violão) para o Evento de Lançamento	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Cachê	1,00	1	500,00	500,00
Espaço no Teatro Municipal de Boa Vista para o Evento de Lançamento	2 - Serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	Dia	1,00	1	3.000,0	3.000,0
Serviços Gerais (limpeza dos banheiros e outros espaços utilizados)	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	2,00	1	150,00	300,00



Segurança	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	2,00	1	200,00	400,00
Recepcionista	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	2,00	1	200,00	400,00
Garçon para o Evento de Lançamento	3 - Serviços de terceiros - Pessoa Física	Serviço	3,00	1	150,00	450,00
					Sub-Total da	12.950,00
					Total Geral	14.950,00



XXV. Equipe técnica que irá participar na execução do projeto

Pro-pos-ta 1 | Par-ti-ci-pan-te 1 Tipo: PF Nome/Razão so-cial: Jo-e-mir Gui-ma-rães de Souza
CPF/CNPJ: 06982050491 Fun-ção: Co-or-de-na-dor Geral En-de-re-ço: Rua Fe-li-pe Xaude 889 Asa
Bran-ca Jus-ti-fi-ca-ti-va:

Co-or-de-nar, pla-ne-jar e de-le-gar as ati-vi-da-des para toda equi-pe téc-ni-ca do Fes-ti-val.

For-ma-ção/his-tó-ri-co:

Mú-si-co au-to-di-da-ta.

Re-a-li-za-ções cul-tu-rais:

Par-ti-ci-pou da co-mis-são jul-ga-do-ra do fes-ti-val Canta Nor-des-te em João Pes-soa/ Pa-ra-í-ba;

Par-ti-ci-pou 8 anos con-sec-ti-vos como ju-ra-do do des-fi-le das es-co-las de samba pro-mo-vi-do pela
fei-tu-ra Mu-ni-ci-pal de Boa Vista;

Par-ti-ci-pou como ins-tru-tor cul-tu-ral do pro-je-to brin-can-do nas fé-rias do SESC/RR;

Ide-a-li-zou e re-a-li-zou o pro-je-to FORRÓ FREVO de in-te-gra-ção Mu-ni-ci-pal cul-tu-ral em Ro-rai-ma

Ide-a-li-zou e exe-cu-tou o pro-je-to Ar-raial uni-ver-si-tá-rio na UFRR;

Par-ti-ci-pou da 1ª e 2ª fase do pro-je-to nossa mú-si-ca no Te-a-tro Ama-zo-nas, re-a-li-za-ção da Se-
ria de cul-tu-ra do Ama-zo-nas;

Em sua dis-co-gra-fia já Pro-du-ziu e gra-vou 6 CDs (car-rei-ra solo) e um DVD com o xa-xa-do da Pa-ra-
ba;

Par-ti-ci-pou da co-mis-são jul-ga-do-ra do II FUMPU (Se-gun-do Fes-ti-val de Mú-si-ca Uni-ver-si-tá-ri-
Uni-ver-si-da-de fe-de-ral da Pa-ra-í-ba (C. Gran-de);

Par-ti-ci-pou como mem-bro da Co-mis-são jul-ga-do-ra da fase de pré- clas-si-fi-ca-ção do VI e V
FEMUR (Fes-ti-val de Mú-si-ca de Ro-rai-ma);

Par-ti-ci-pou da co-mis-são or-ga-ni-za-do-ra do VI e do XI FEMUR;

Par-ti-ci-pou da Co-mis-são Jul-ga-do-ra do Fes-ti-val de Mu-si-ca Canta Nor-des-te em João Pes-soa/P-
ba;