



PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS

O projeto prevê atendimento direto a 250 pessoas, distribuídas entre público geral (210 pessoas), participantes inscritos (20 pessoas) e equipe técnica/artística (20 pessoas), respeitando a capacidade do espaço e garantindo acesso gratuito e inclusivo. A distribuição dos ingressos será organizada de forma estratégica, priorizando a democratização do acesso e o alcance de públicos diversos.

Público e Capacidade:

- Público geral (evento principal): 210 pessoas
- Participantes inscritos (oficinas/atividades): 20 pessoas
- Equipe técnica e artística: 20 pessoas
- Total de beneficiários diretos: 250 pessoas

Distribuição de Ingressos – Público Geral (210 vagas): A distribuição será feita da seguinte forma:

- Distribuição online (40% – 84 ingressos): Realizada por meio de formulário digital para reserva antecipada.
- Distribuição comunitária presencial (30% – 63 ingressos): Ingressos distribuídos em escolas públicas, projetos sociais, grupos de capoeira e instituições culturais parceiras.
- Cotas de inclusão (20% – 42 ingressos): Destinadas a:
 - estudantes da rede pública
 - participantes de projetos sociais
 - pessoas com deficiência
 - moradores de comunidades periféricas
- Distribuição no local (10% – 21 ingressos): Disponibilizados por ordem de chegada no dia do evento.

Participantes (20 vagas): As vagas serão preenchidas mediante inscrição prévia, com prioridade para praticantes de capoeira, jovens e integrantes de projetos sociais, garantindo diversidade e acesso qualificado às atividades formativas.

Controle de Acesso: O controle será realizado por meio de listas de presença e credenciamento, assegurando organização, segurança e monitoramento das metas de público.

Gratuidade: Todos os ingressos serão gratuitos, sendo vedada qualquer forma de comercialização, garantindo o caráter público e inclusivo do projeto. O plano de distribuição assegura acesso democrático, organização eficiente e participação diversa, respeitando a capacidade do espaço e fortalecendo o impacto social do projeto.