

1 - Pré-Produção

Definição de Recursos e Planejamento (Maio)

Definir toda a estrutura do evento, recursos necessários e logística geral.

Desenvolvimento e Confeção de Camisetas e Bonés (Maio, Junho)

Criar o design das camisetas e bonés promocionais e enviá-las para a confecção.

Ensaios Musicais (Maio, Julho, Setembro)

Realizar ensaios mais intensivos.

Contratação da Equipe de Apoio (Agosto, Setembro)

Equipe de apoio para a realização de filmagens e fotografias durante o show.

2 - Produção

Montagem do Evento (Junho, Setembro, Dezembro)

Organizar a estrutura do evento no local, preparando o palco, som e iluminação.

Apresentação ao Vivo (Junho, Setembro, Dezembro)

Realização do evento com apresentação musical em três locais diferentes.

3 - Pós-Produção

Elaboração do Relatório Final (Dezembro)

Registros das atividades, resultados alcançados e materiais visuais produzidos.

Apresentação 1

Mês: Junho

Local: A definir

Apresentação 2

Mês: Setembro

Local: A definir

Apresentação 3

Mês: Dezembro

Local: A definir

O projeto prevê a realização de três apresentações musicais, distribuídas ao longo do ano, com o objetivo de promover a cultura do forró e valorizar composições autorais.