

portfólio cultural.

**GABRIELLY
BARBOSA DE
OLIVEIRA**

2019-2025

APRESENTAÇÃO



Sou Gabrielly Barbosa de Oliveira, assistente social formada pela Universidade Estadual de Roraima (UERR). Atuo desde 2019 como trabalhadora da cultura e da economia criativa em Boa Vista/RR, com foco nas áreas de produção cultural, comunicação comunitária, design gráfico e gestão de mídias digitais. Minha atuação está diretamente vinculada ao Bloco da Felicidade (BDF), uma iniciativa independente com nove anos de existência, reconhecida por promover eventos culturais de rua, ações solidárias em bairros periféricos e campanhas educativas.

Dentro do BDF, desempenho múltiplas funções essenciais para a realização das atividades culturais, exercendo os papéis de produtora executiva, coordenadora de produção, designer gráfica, gestora de mídias sociais e articuladora comunitária. Participo ativamente de todas as etapas dos eventos — do planejamento à pós-produção — sendo responsável pela definição de locais, datas, atrações e cronogramas, bem como pela liderança das equipes operacionais durante a execução.

Na área da comunicação visual, sou responsável por toda a identidade gráfica do bloco, incluindo a criação de abadá, materiais promocionais, cenografia, postagens digitais e conteúdos audiovisuais. Elaboro o cronograma de publicações e desenvolvo estratégias de engajamento digital com o público, criando conteúdos acessíveis (com linguagem simples) para feed, stories e reels, além de monitorar os dados de alcance e engajamento das campanhas.

Essas ações são desenvolvidas tanto no carnaval de rua quanto em outros formatos de evento, como lives culturais e campanhas solidárias. Atuei, por exemplo, na live Toca pro Carnaval (2021) com recursos da Lei Aldir Blanc, na criação da Cartilha Digital "A Cultura Carnavalesca em Boa Vista/RR" (2025), e em campanhas como o Abadá Solidário, o projeto EcoFelicidade (com foco em sustentabilidade) e o movimento #VacinaSim, durante a pandemia.

Além do BDF, integro atualmente a equipe da FUNAI/FIOCRUZ, na Governança do Plano de Ação de Desenvolvimento Sustentável da Terra Indígena Yanomami, onde atuo com enfoque em políticas públicas, inclusão e promoção do bem viver dos povos Yanomami e Y'ekwana. Essa vivência fortalece minha atuação cultural, ampliando o diálogo com temas como diversidade, território, comunicação acessível e justiça social.

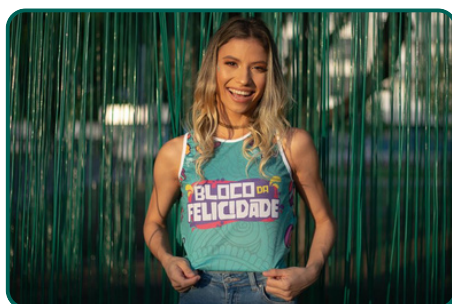
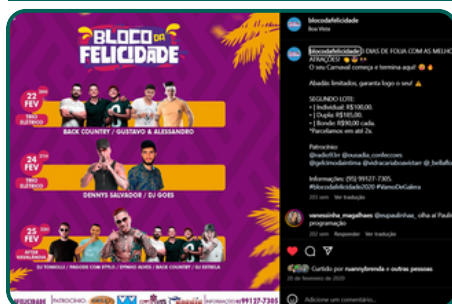
TRAJETÓRIA CULTURAL

CARNAVAL DE 2019



Minha trajetória cultural, iniciou em 2019, quando passei a fazer parte da equipe do Bloco da Felicidade, no carnaval de Boa Vista/RR. Nesse primeiro ano, comecei a trabalhar produzindo conteúdo, gerenciando as redes sociais e realizando articulação com os foliões e com a comunidade.

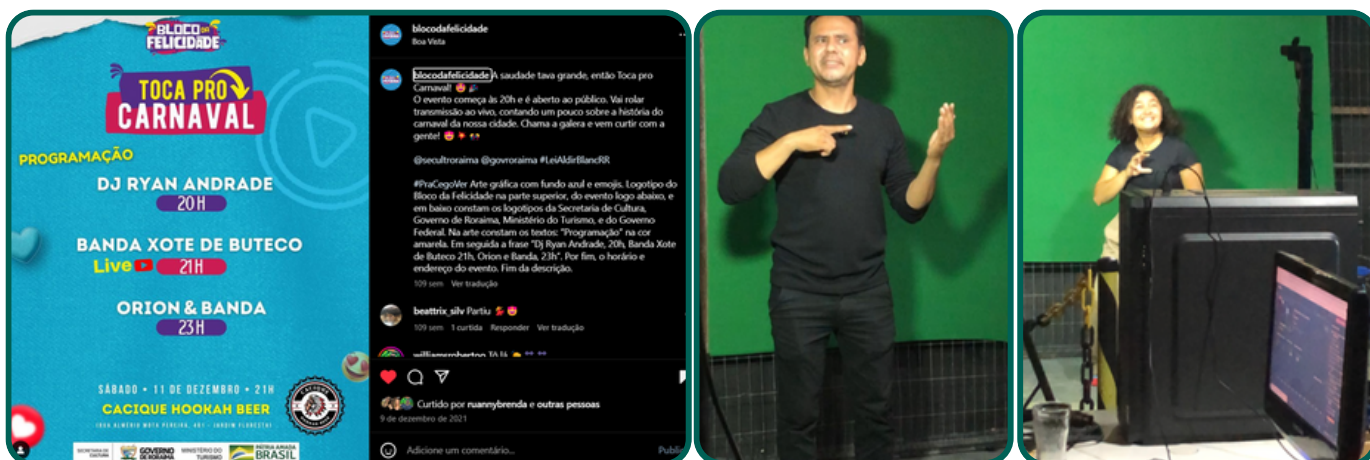
CARNAVAL DE 2020



Em 2020, segui planejando, produzindo e gerenciando conteúdo para as redes sociais, realizando articulação com a comunidade, foliões e parceiros, além de cuidar da comunicação visual e das estratégias de engajamento do público nas redes sociais. Neste ano, dei um novo passo: passei a fazer parte da produção, realizando pesquisas e diálogos para a contratação de artistas nacionais e locais.

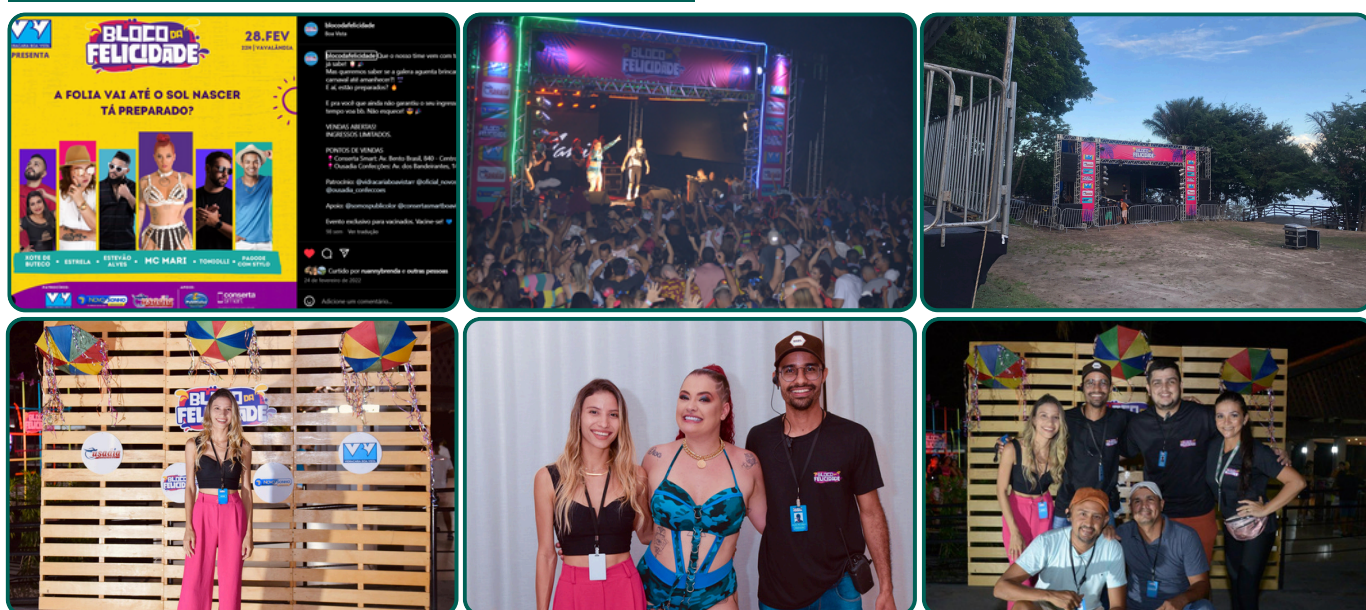
TRAJETÓRIA CULTURAL

TOCA PRO CARNAVAL - 2021



Em 2021, expandi meu trabalho na área cultural com foco em acessibilidade, produção executiva e ações voltadas à cultura popular. Atuei na realização da live Toca Pro Carnaval, do Bloco da Felicidade, projeto apoiado pela Lei Aldir Blanc, que contou com iniciativas de inclusão. O evento teve como objetivo resgatar e valorizar a história do carnaval de Boa Vista. Em conjunto com a equipe, planejei que a live contasse com três intérpretes de Libras, garantindo acessibilidade para pessoas surdas ou com deficiência auditiva. Nas redes sociais, continuei contribuindo na produção de conteúdo digital, com um diferencial: passei a criar artes com descrição acessível (#PraCegoVer).

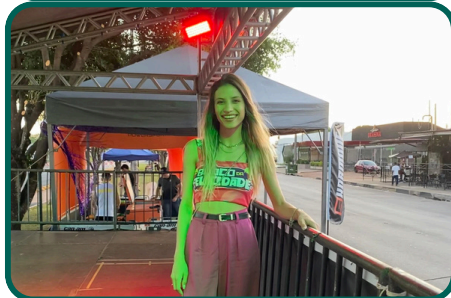
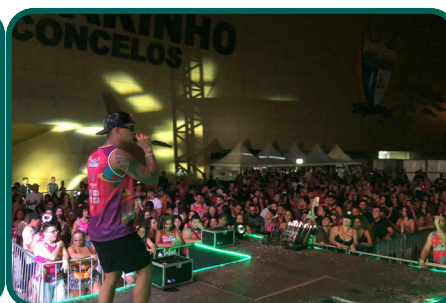
CARNAVAL DE 2022



Em 2022, segui contribuindo com a produção de conteúdo digital e apoio na mobilização junto à comunidade. Neste ano, atuei com mais força na produção cultural e na comunicação do carnaval. Também participei da coordenação de ações culturais e sociais, colaborando com a equipe na organização geral e na relação com cantores, fornecedores e demais profissionais envolvidos.

TRAJETÓRIA CULTURAL

CARNAVAL DE 2023



Em 2023, como trabalhadora da cultura e da economia criativa, estive diretamente envolvida no planejamento dos eventos. Participei da escolha de locais, definição de datas, seleção de atrações e organização das equipes de apoio. Também contribuí para a criação da identidade visual do Bloco, desenvolvendo o abadá, materiais de divulgação, conteúdos para redes sociais, cenografia e a linha gráfica das campanhas.

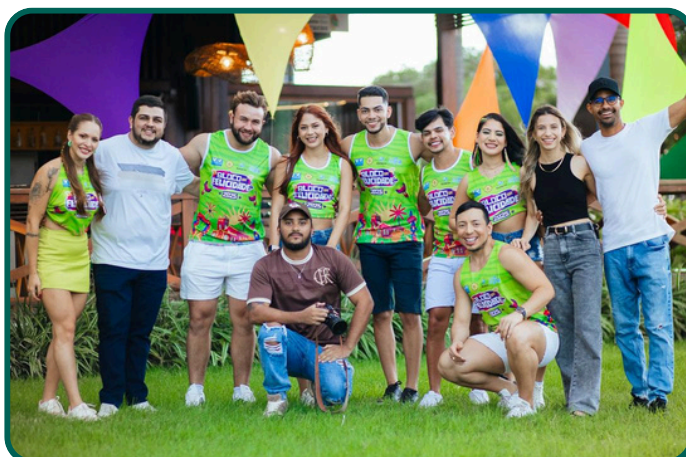
CARNAVAL DE 2024



Em 2024, segui atuando com múltiplas funções essenciais para a realização das atividades culturais. Trabalhei como produtora executiva, coordenadora de produção, designer gráfica, gestora de mídias sociais e articuladora comunitária. Estive presente em todas as etapas dos eventos – do planejamento à pós-produção – ajudando a definir locais, datas, atrações e cronogramas. Durante a realização dos eventos, também liderei equipes operacionais, garantindo que tudo ocorresse como planejado.

TRAJETÓRIA CULTURAL

CARNAVAL DE 2025



Em 2025, minha atuação como trabalhadora cultural me fez entender com mais clareza o quanto a cultura pode transformar vidas. Participar da escolha das atrações, criar ações educativas, fortalecer a identidade visual dos eventos e articular com parceiros e foliões me mostrou que meu trabalho vai além da produção: ele também gera impacto na comunidade. A partir dessa vivência, passei a estudar mais sobre produção cultural, acessibilidade e economia criativa – temas que hoje fazem parte do meu dia a dia. Como produtora cultural, designer gráfica e gestora de mídias sociais, venho contribuindo para a construção de conteúdos acessíveis, com linguagem simples e identidade visual que valoriza a cultura local.

portfólio social.

**GABRIELLY
BARBOSA DE
OLIVEIRA**

2019-2025

APRESENTAÇÃO



Ao longo da minha trajetória venho me destacando em ações que vão além da cultura, envolvendo ações em áreas como assistência social, saúde e meio ambiente, que promovem o bem-estar das comunidades de Boa Vista/RR. Durante a pandemia, colaborei na Campanha #JuntosSomosMaisFortes (2020), arrecadando alimentos e distribuindo máscaras para famílias em situação de vulnerabilidade.

Em 2021, fui uma das responsáveis pela campanha #VACINASIM, incentivando a vacinação contra a Covid-19. Em 2022, com a retomada dos eventos presenciais, dei continuidade à campanha de incentivo à vacinação, atuando na criação de artes, organização das postagens e divulgação das ações nas redes sociais do Bloco. No mesmo ano, organizei a Campanha Abadá Solidário (2022), arrecadando alimentos para o Programa Mesa Brasil.

Participei como voluntária em ações no Dia das Crianças (2024) e Natal Solidário (2024), arrecadando e distribuindo brinquedos para crianças em situação de vulnerabilidade. Em 2025, participei da ação EcoFelicidade, promovendo um mutirão de limpeza na Praia do Caçari, e colaborei com a publicação da Cartilha Digital sobre “A Cultura Carnavalesca em Boa Vista/RR”, proporcionando uma imersão na história do carnaval local. Essas iniciativas mostram o meu compromisso com a solidariedade e com o fortalecimento da cultura e da comunidade roraimense.

AÇÕES SOCIAIS



26 A 30/05/2020

CAMPANHA SOLIDÁRIA

Em 2020, durante a pandemia, participei da campanha solidária #Juntos Somos Mais Fortes, realizada pelo Bloco da Felicidade. Atuei na criação das artes visuais, na divulgação nas redes sociais e no apoio à mobilização da comunidade para a arrecadação de alimentos. A campanha resultou na distribuição de 340 máscaras de tecido e na doação de 250 kg de alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade social.



AGOSTO DE 2021

CAMPANHA #VACINASIM

Em 2021, participei da campanha #VacinaSim, promovida pelo Bloco da Felicidade, com o objetivo de incentivar a vacinação contra a COVID-19. Fui responsável pela criação das artes visuais, pelo planejamento das postagens e pela divulgação dos pontos de vacinação das ações da Prefeitura de Boa Vista, contribuindo para ampliar o alcance das informações e engajar a população nas redes sociais.

AÇÕES SOCIAIS



JANEIRO E FEVEREIRO DE 2022



JANEIRO E FEVEREIRO DE 2024

CAMPANHA DE INCENTIVO À VACINAÇÃO

Em 2022, com a retomada dos eventos presenciais em Boa Vista, dei continuidade à campanha de incentivo à vacinação contra a COVID-19, promovida pelo Bloco da Felicidade em parceria com patrocinadores locais. Atuei na criação das artes visuais, na organização das postagens e na divulgação das ações, contribuindo para mobilizar a população e reforçar a importância da vacinação por meio das redes sociais do Bloco.

AÇÃO SOCIAL: ABADÁ SOLIDÁRIO

Em 2024, durante o período do carnaval, participei da campanha Abadá Solidário, promovida pelo Bloco da Felicidade. Fui responsável pela divulgação da ação nas redes sociais, contribuindo para mobilizar o público e ampliar o alcance da campanha. No total, foram arrecadados mais de 220 kg de alimentos não perecíveis, destinados ao Programa Mesa Brasil do SESC-RR e distribuídos a famílias atendidas por instituições socioassistenciais em Boa Vista, Roraima.

AÇÕES SOCIAIS



13/10/2024

AÇÃO SOCIAL: DIA DAS CRIANÇAS

No dia 13 de outubro de 2024, participei como voluntária em uma ação especial em comemoração ao Dia das Crianças, levando alegria e esperança para centenas de famílias. Percorremos quatro bairros de Boa Vista (Caraná, Cauamé, União e Cidade Satélite), distribuindo 1.000 brinquedos para crianças da comunidade. A iniciativa foi realizada em parceria com um grupo de amigos liderado por Raimundo Caio. Cada participante contribuiu com doações de brinquedos ou valores em dinheiro para tornar esse dia inesquecível. Além dos brinquedos, também entregamos salgadinhos, proporcionando um momento de felicidade e descontração para todos os presentes.

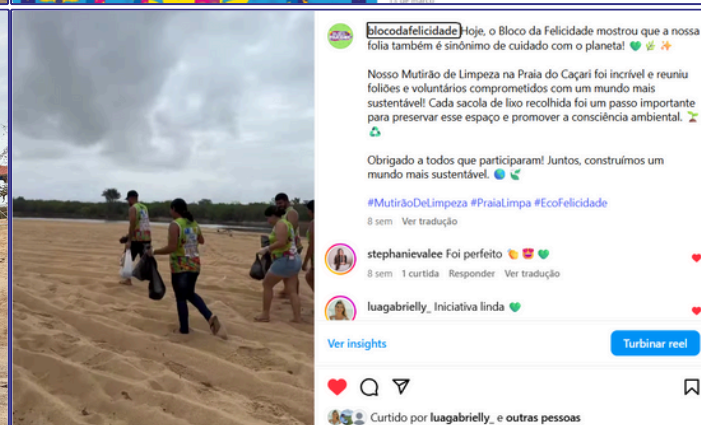


22/12/2024

AÇÃO SOCIAL: NATAL SOLIDÁRIO

Em 22 de dezembro de 2024, participei da realização do Natal Solidário, uma ação especial que levou alegria e esperança para crianças e famílias de Boa Vista. Percorremos cinco bairros da cidade (Caraná, Cauamé, União, Santa Tereza e Jardim Primavera), onde foram distribuídos mais de 2.000 brinquedos, tornando o Natal dessas comunidades ainda mais especial. A ação foi realizada em parceria com um grupo de amigos coordenado por Raimundo Caio, e cada participante contribuiu com doações de brinquedos ou quantias em dinheiro, demonstrando que a união faz a diferença.

AÇÕES SOCIAIS



AÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Em março de 2025, participei da ação socioambiental EcoFelicidade, promovida pelo Bloco da Felicidade. A iniciativa contou com uma campanha educativa sobre a preservação do meio ambiente e com a realização de um mutirão de limpeza na Praia do Caçari, com o apoio de foliões voluntários comprometidos com um mundo mais sustentável. Atuei na organização da ação e na criação das artes de divulgação. Cada resíduo recolhido simbolizou um passo importante na promoção da consciência ambiental. Com essa iniciativa, contribuí para reafirmar o compromisso do Bloco com um carnaval que vai além da diversão, integrando responsabilidade social e ambiental de forma significativa.

15/03/2025

AÇÕES SOCIAIS



CARTILHA DIGITAL

Em abril de 2025, colaborei na criação da cartilha digital “A Cultura Carnavalesca em Boa Vista/RR”, com as funções de design gráfico e revisão de conteúdo. A cartilha foi criada para proporcionar ao público uma imersão na cultura do carnaval de Boa Vista, desde a década de 1940 até os dias atuais, com destaque especial para o Bloco da Felicidade. A publicação reúne fotos históricas, links interativos, caça-palavras, quiz, desafios e outros recursos, tornando a leitura uma experiência divertida, educativa e repleta de memória afetiva.

Abril de 2025

QUALIFICAÇÕES:



ESCOLEGIS
Aproximando sonhos

CERTIFICADO

Escola do Legislativo RR certifica que

Gabrielly Barbosa de Oliveira

Concluiu com sucesso o curso *Gestão de Mídias Sociais com carga horária 20h*,
finalizado em 29/02/2024 através da modalidade EAD.

Boa Vista, Roraima.

29/02/2024

Brenno Carvalho
Diretor da Escolegis

Dep. Catarina Guerra
Presidente da Escolegis

Dep. Soldado Sampaio
Presidente da Assembleia
Legislativa de Roraima



CURSO: GESTÃO EM MÍDIAS SOCIAIS
CARGA HORÁRIA: 20h

<p>1. Estratégias e canais</p> <p>1.1. Apresentação e influências</p> <p>1.2. O que vamos aprender nesse curso?</p> <p>1.3. Como criar uma estratégia:</p> <p>1.3.1. Introdução ao marketing digital;</p> <p>1.3.2. Defina seu alvo;</p> <p>1.3.3. Defina seu objetivo</p> <p>1.4. A estratégia de comunicação nas redes sociais: o Plano de Mídia Social. Primeiros passos:</p> <p>1.4.1. Descrição do projeto</p> <p>1.4.2. Análise interna</p> <p>1.4.3. Análise interna II</p> <p>1.4.4. Análise externa: concorrentes e referências</p> <p>1.5. Conceito Branding</p> <p>1.6. Definindo sua estratégia</p> <p>1.7. Começando seu planejamento</p> <p>1.8. Usando a SWOT para construção do seu planejamento</p> <p>1.9. Usando os direcionamentos do planejamento</p> <p>1.10. O planejamento da comunicação integrada de marketing</p> <p>1.11. Elaboração do briefing</p> <p>1.12. Estratégia de campanha, mídia e de criação</p> <p>1.13. Conceito de Crossmídia e transmídia</p> <p>1.14. Segmentação é o segredo da audiência</p> <p>2. Marketing de Conteúdo e redes sociais</p> <p>2.1. O que é Marketing de conteúdo</p> <p>2.2. Conteúdo é o novo anúncio, #hashtag é o novo slogan</p> <p>2.3. A importância das hashtags</p> <p>2.4. Marketing de conteúdo passo a passo</p> <p>2.5. O funil de conversão</p> <p>2.6. Métricas para medir o sucesso</p> <p>2.7. Plano básico de ação</p> <p>2.8. Marketing centrado no ser humano para atração da sua sua mensagem</p>	<p>3. Marketing digital, ações, conteúdo de vendas, narrativa</p> <p>3.1. Marketing digital do zero para empreendedores e freelancers</p> <p>3.2. Casos de estudo de ação</p> <p>3.3. Como projetar ações nas mídias sociais</p> <p>3.4. Plano de publicações mensais</p> <p>3.5. Lote seu conteúdo, planejando 1 mês em 1 dia</p> <p>3.6. Conteúdo de vendas: a prova social</p> <p>3.7. Conteúdo de narrativa</p> <p>3.8. Conteúdo educacional: posicione-se como uma autoridade</p> <p>3.9. Conteúdo Viral</p> <p>3.10. Storytelling um capítulo à parte</p> <p>4. Entendendo as maiores redes sociais da atualidade</p> <p>4.1. Redes Sociais</p> <p>4.2. Criatividade</p> <p>5. Métricas, monitoramento e ferramentas</p> <p>5.1. O que são métricas?</p> <p>5.2. Como medir resultados?</p> <p>5.3. Qual a melhor métrica para sua rede social?</p> <p>5.4. Monitoramento: para que serve?</p> <p>5.5. Principais ferramentas de monitoramento</p> <p>5.6. ferramentas ajudaram no dia a dia da sua gestão de mídias sociais</p> <p>6. Introdução ao anúncios pagos</p> <p>6.1. Para que serve um anúncio?</p> <p>6.2. Onde anunciar?</p> <p>6.3. Melhores formatos</p>
--	---

Link de

Verificação: <https://www.escolegisrr.com.br/achievements/verification>



Código de Verificação:

8UKQXQCML3VGFVUA



ESCOLEGIS
Aproximando sonhos

CERTIFICADO

Escola do Legislativo RR certifica que

Gabrielly Barbosa de Oliveira

Concluiu com sucesso o curso *Edição de Vídeos para Redes Sociais com carga horária 20h*,
finalizado em 01/03/2024 através da modalidade EAD.

Boa Vista, Roraima.

01/03/2024

Brenno Carvalho
Diretor da Escolegis

Dep. Catarina Guerra
Presidente da Escolegis

Dep. Soldado Sampaio
Presidente da Assembleia
Legislativa de Roraima



CURSO: EDIÇÃO DE VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS
CARGA HORÁRIA: 20h

<p>UNIDADE I – Introdução; (1h) 15 minutos cada</p> <p>Aula 01 – Introdução;</p> <p>Aula 02 – A importância do vídeo na comunicação;</p> <p>Aula 03 – Tipos de vídeos e formatos</p> <p>Aula 04 – O processo Criativo para ter novas ideias</p> <p>UNIDADE II – Fundamentos (1h) 15 minutos cada</p> <p>Aula 01 – Como posicionar o celular corretamente</p> <p>Aula 02 – Os aplicativos essenciais para edição</p> <p>Aula 03 – Montando cenário para os seus vídeos</p> <p>Aula 04 – Criando roteiro para os seus vídeos</p> <p>UNIDADE III – CAPCUT (1h) 15 minutos cada</p> <p>Aula 01 – Como fazer uma edição criativa?</p> <p>Aula 02 – Destravando no capcut</p> <p>Aula 03 - O MENU DO CAPCUT</p> <p>Aula 04 – O MENU DA EDIÇÃO</p> <p>Aula 05 – Como legendar meus vídeos?</p> <p>Aula 06 – Editando um vídeo juntos</p>	<p>UNIDADE IV – INSHOT (1h) 15 minutos cada</p> <p>Aula 01 – Destravando no INSHOT</p> <p>Aula 02 – O menu do Inshot</p> <p>Aula 03 - Ferramenta de corte e montagem</p> <p>Aula 04 - Transições no aplicativo</p> <p>Aula 05 – Formatando textos no Inshot</p> <p>Aula 06 – Editando um vídeo</p> <p>UNIDADE V – Estratégias de Sucesso (1h) 15 minutos cada</p> <p>Aula 01 – Funil de conteúdo e os vídeos</p> <p>Aula 02 – Seguir ou não as tendências?</p> <p>Aula 03 – Como aplicar os vídeos no branding</p> <p>Aula 04 – Como crescer o perfil com aplicação dos vídeos</p>
--	--

Link de

Verificação: <https://www.escolegisrr.com.br/achievements/verification>



Código de Verificação:
ZWW8XA7P0QX7PJPX

CERTIFICADO

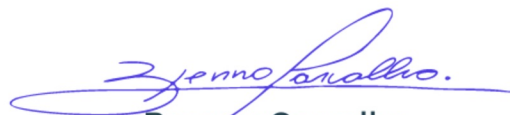
Escola do Legislativo RR certifica que

Gabrielly Barbosa de Oliveira

Concluiu com sucesso o curso *Dominando o Canva: Design Criativo e Profissional com carga horária 20h*,
finalizado em 01/03/2024 através da modalidade EAD.

Boa Vista, Roraima.

01/03/2024



Brenno Carvalho
Diretor da Escolegis



Dep. Catarina Guerra
Presidente da Escolegis



Dep. Soldado Sampaio
Presidente da Assembleia
Legislativa de Roraima

Link de

Verificação: <https://www.escolegisrr.com.br/achievements/verification>



CURSO: DOMINANDO O CANVA: DESIGN CRIATIVO E PROFISSIONAL
CARGA HORÁRIA: 20h

<p>UNIDADE 1 - Criatividade e Referência</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Como ser mais criativo?1.2 O que é MoodBoard ou quadro de referências?1.3 Desenvolvendo a Paleta de Cores1.4 Desenvolvendo a Tipografia1.5 Criando o meu Quadro de referências <p>UNIDADE 2 - Desvendando o Canva</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Criando uma conta no canva2.2 Funções do Canva2.3 Fotos e elementos para a sua arte2.4 Tipos de arte no canva2.5 Central da marca, modelos e projetos	<p>UNIDADE 3 - Criando no canva</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Post para as redes sociais3.2 Convite de aniversário3.3 E-books3.4 Apresentações3.5 Stories e vídeos <p>UNIDADE 4 - Planejamento</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Como planejar meu conteúdo4.2 Organizando o seu feed4.3 Resumo do conteúdo
--	---

Código de Verificação:
YCK411KWTCMJK8UX



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA

DIPLOMA

O Reitor da Universidade Estadual de Roraima, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso e a colação de grau no dia 21 de dezembro de 2023, confere o título de Bacharel em Serviço Social a

Gabrielly Barbosa de Oliveira

brasileiro(a), natural de Buriticupu, estado do Maranhão, nascido(a) em 05 de junho de 1998, e outorga-lhe o presente diploma para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Boa Vista, 21 de dezembro de 2023.

Diplomado(a)
CPF: 032.720.332-38





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA

Diploma registrado sob nº 48385

Livro nº 11, fls. 302

Em 21 de dezembro de 2023

Processo nº 1725029932023

Boa Vista (RR), 21/12/2023

Habilitação: Bacharel em Serviço Social

Reconhecido pela resolução nº 40/2023 de 16 de novembro de 2023 do Conselho Estadual de Educação – CEE/RR, publicado no D.O.E. nº 4577 em 12 de dezembro de 2023.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA

Criada pela Lei nº 091 de 10 novembro de 2005 e instituída pelo Decreto nº 7.628-E de 16 de janeiro de 2007, publicada no D.O.E nº 504, em 24 de janeiro de 2007.
Credenciada pela Resolução nº 10 de 05 de abril de 2022 - CEE/RR, D. O. E. nº 4182 de 18 de abril de 2022.

Consulte Via Leitor de QR CODE



Código para validação: 5077.50779a0fd8f20407
Consulte autenticidade deste documento em:
<https://academico.uerr.edu.br/validador/certificate/>

REGYS ODLARE LIMA
DE
FREITAS:78662559204

Assinado digitalmente
por REGYS ODLARE
LIMA DE
FREITAS:78662559204
Data: 2023.12.21
11:52:57 -0400

Regys Odlare Lima de Freitas
Reitor

PATRICIA DE
OLIVEIRA
SANTOS:37502689249

Assinado digitalmente
por PATRICIA DE
OLIVEIRA
SANTOS:37502689249
Data: 2023.12.21
11:39:39 -0400

Patrícia de Oliveira Santos
Dir. do Dep. Registro Acadêmico

6785