



TERMO DE CONCORDÂNCIA DO GTAP

GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA

SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA E TURISMO - SECULT

Sistema de Incentivo à Cultura



TC-GTAP-2026-000048-V1

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Projeto: PRODUCAST - A CULTURA CONTADA POR QUEM À VIVE

Protocolo: SICULT-2026-000048

Proponente: DANIEL DE JESUS PINHEIRO DOS SANTOS — 81219130206

II. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O “Producast” é projeto de podcast em formato audiovisual que coloca a cultura local no centro da conversa, propondo um espaço dinâmico, acessível e interativo para dar voz aos artistas e produtores culturais do município. A proposta do projeto é aproximar o público do universo criativo dos artistas, promovendo o diálogo e a valorização das expressões culturais da região. A cada episódio, o Producast mergulha nas histórias de vida dos convidados, nos processos criativos e nos desafios enfrentados por quem vive e faz cultura, revelando os bastidores das produções e ampliando a visibilidade desses agentes. O conteúdo é conduzido de forma leve e descontraída, rompendo com formatos engessados e priorizando a autenticidade, a escuta e a troca de experiências, com uma linguagem contemporânea e multiplataforma, buscando alcançar diferentes públicos, especialmente jovens e interessados em cultura, utilizando recursos digitais para ampliar o acesso e o engajamento. OBJETIVO GERAL: O projeto “Producast” tem como objetivo geral valorizar, promover e difundir artistas e manifestações culturais locais por meio de entrevistas audiovisuais. A proposta busca dar visibilidade aos talentos regionais, destacando seus trabalhos, trajetórias e contribuições para a cultura. Além disso, pretende ampliar o acesso democrático à produção cultural, alcançando públicos diversos e fortalecendo o vínculo entre artistas e comunidade. Dessa forma, o projeto contribui para o fortalecimento da cena artística local e regional, ao mesmo tempo em que incentiva o surgimento de novos talentos e fomenta a economia criativa. Objetivos específicos: Produzir uma série contínua de episódios com entrevistas quinzenalmente, destacando artistas e agentes culturais locais; Desenvolver matérias jornalísticas introdutórias sobre os convidados, contextualizando suas trajetórias, produções e relevância cultural; Estimular a participação de jovens na produção cultural, promovendo formação prática e incentivo ao protagonismo; Fortalecer a presença digital da cultura local por meio da criação e difusão de conteúdos audiovisuais; Oferecer visibilidade institucional a patrocinadores e marcas que apoiam iniciativas culturais; Ampliar o acesso à informação cultural, utilizando plataformas digitais e recursos de acessibilidade, garantindo maior alcance e inclusão; Assegurar a contratação e remuneração dos profissionais da equipe técnica ao longo de 12 meses, garantindo a continuidade e qualidade das atividades na primeira temporada; Realizar a aquisição de equipamentos audiovisuais necessários para a execução do projeto; PÚBLICO-ALVO: Alcançar o público-alvo é fundamental para garantir a efetividade e o impacto do projeto. A identificação e o diálogo com os públicos adequados permitem que os conteúdos produzidos cheguem a pessoas genuinamente interessadas em arte, cultura e expressão local, potencializando o alcance e a relevância das ações propostas. Além disso, a compreensão das características, interesses e necessidades desse público possibilita o desenvolvimento de estratégias de comunicação mais assertivas, acessíveis e inclusivas, fortalecendo o vínculo entre os artistas e a comunidade, bem como ampliando o acesso e a participação cultural. Perfis de público: Jovens e adultos interessados em arte, cultura e entretenimento digital, e que valorizam a arte regional, a música, a literatura, o teatro e outras expressões culturais do município, com faixa etária predominante: entre 16 e 45 anos. Artistas e produtores culturais: Criadores em busca de representatividade, visibilidade e espaços de diálogo sobre seus processos e desafios. Estudantes e educadores: Alunos do ensino médio, universitários e professores que usam o podcast como recurso pedagógico e de formação crítica. Interesses: Música, teatro, cinema, literatura, artes visuais, cultura urbana, moda, gastronomia e eventos culturais, valorizando artistas independentes e produções alternativas. Estilo de Vida: Pessoas conectadas, com presença ativa em redes sociais; frequentadores de eventos, exposições, feiras, shows e festivais; consumidores de conteúdo em plataformas de streamings, como YouTube e Instagram; consumidores de podcasts e mídias digitais, com hábito de acompanhar entrevistas, bate-papos e conteúdos culturais online; empreendedores e marcas do setor criativo, potenciais apoiadores e patrocinadores interessados em contrapartidas culturais; público geral da região, interessado em conhecer e valorizar talentos locais e a produção cultural da comunidade. IMPACTO CULTURAL: O Producast é um projeto que fortalece a cultura em Rorainópolis ao divulgar artistas locais por meio de entrevistas e debates, gerando impactos culturais relevantes no município. Entre os impactos previstos, destaca-se a ampliação da visibilidade de artistas e criadores, ao apresentar suas histórias, trabalhos e desafios, contribuindo para o reconhecimento desses profissionais. O projeto também promove o registro e a preservação da cultura local, por meio da criação de um acervo digital acessível à população. Como o conteúdo é gratuito e distribuído online, amplia o acesso à cultura, alcançando diferentes públicos, inclusive aqueles que não participam de eventos presenciais. Além disso, o Producast aproxima a comunidade das expressões culturais, utilizando uma linguagem simples e atual, e contribui para a formação de público. Também fortalece a conexão entre artistas, incentivando trocas de experiências e parcerias. Dessa forma, o projeto gera impactos culturais positivos ao valorizar a identidade local, promover a diversidade cultural e fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade. O projeto Producast

prevê os seguintes impactos culturais no município de Rorainópolis: Ampliação da visibilidade de artistas, produtores e criadores locais, por meio da divulgação de suas histórias, trabalhos e processos criativos; Valorização da cultura local, fortalecendo o reconhecimento dos profissionais e das expressões culturais do território; Registro e preservação da memória cultural, com a criação de um acervo digital acessível à população; Democratização do acesso à cultura, por meio da disponibilização gratuita dos conteúdos em plataformas digitais; Formação e ampliação de público, utilizando linguagem simples e acessível, aproximando a comunidade das expressões culturais; Fortalecimento das redes culturais, incentivando a conexão entre artistas, trocas de experiências e parcerias; Promoção da diversidade cultural e do sentimento de pertencimento da comunidade.

RESULTADOS INESPERADOS: Espera-se que o projeto Producast contribua significativamente para a valorização e difusão da produção cultural local, por meio da criação e disponibilização de conteúdos audiovisuais acessíveis e de qualidade. Como resultado direto, prevê-se a produção e publicação de episódios de podcast acompanhados de matérias jornalísticas, apresentando as trajetórias, processos criativos e produções de artistas e agentes culturais. O projeto deverá promover o fortalecimento da identidade cultural, ao dar visibilidade às narrativas locais e incentivar o reconhecimento dos artistas pela comunidade. Além disso, espera-se ampliar o acesso do público a conteúdos culturais, estimulando a formação de público e o interesse pelas diversas linguagens artísticas. Outro resultado relevante é a constituição de um acervo digital de mídias, reunindo os conteúdos produzidos ao longo do projeto, contribuindo para a preservação da memória cultural e para o acesso contínuo às informações e registros. Por fim, o Producast busca consolidar-se como uma iniciativa sustentável, com potencial de continuidade, ampliando sua rede de parcerias e fortalecendo o ecossistema cultural local, gerando impacto social, cultural e econômico a médio e longo prazo.

III. SÍNTESE TÉCNICA E FINANCEIRA

Nota consolidada: 86,00

Custo total analisado: R\$ 180.698,58 | Glosas: R\$ 99.738,00 | Valor aprovado: R\$ 80.960,58

Parecer: Projeto tecnicamente exequível, com cronograma compatível e orçamento adequado, resultando em despesas de R\$ 180.698,58. Após glosa de R\$ 99.738,00, recomenda-se a aprovação do projeto no valor de R\$ 80.960,58.

IV. CONCORDÂNCIA DOS PARTICIPANTES

Avaliador responsável: Claudiane Donato dos Santos. Conclusão unânime em 20/08/2026 às 11:24.



Jonayna Rodrigues da Silva

PRESIDENTE DO GTAP — Cargo não informado

Dados funcionais não informados

Concordância autenticada em 20/08/2026 às 10:52:47

Rubrica eletrônica vinculada ao conteúdo congelado da rodada.



Bianca da Conceição dos Santos

PARTICIPANTE — Assistente Executivo

Matrícula: 0163595601 | Órgão: SECULT/GTAP

Concordância autenticada em 20/08/2026 às 11:24:14

Rubrica eletrônica vinculada ao conteúdo congelado da rodada.



Claudiane Donato dos Santos

PARTICIPANTE — Assor Técnico

Órgão: SECULT/GTAP

Concordância autenticada em 20/08/2026 às 10:52:35

Rubrica eletrônica vinculada ao conteúdo congelado da rodada.



Leticia Santos

PARTICIPANTE — Cargo não informado

Órgão: SECULT/GTAP

Concordância autenticada em 20/08/2026 às 10:52:31

Rubrica eletrônica vinculada ao conteúdo congelado da rodada.



Uliana nogueira lima

PARTICIPANTE — Membro Titular do GTAP

Órgão: SECULT/GTAP

Concordância autenticada em 20/08/2026 às 10:52:51

Rubrica eletrônica vinculada ao conteúdo congelado da rodada.